



# Dessins Paimpol 2040

## RESTITUTION DES FOCUS GROUPS

*Mai 2022*



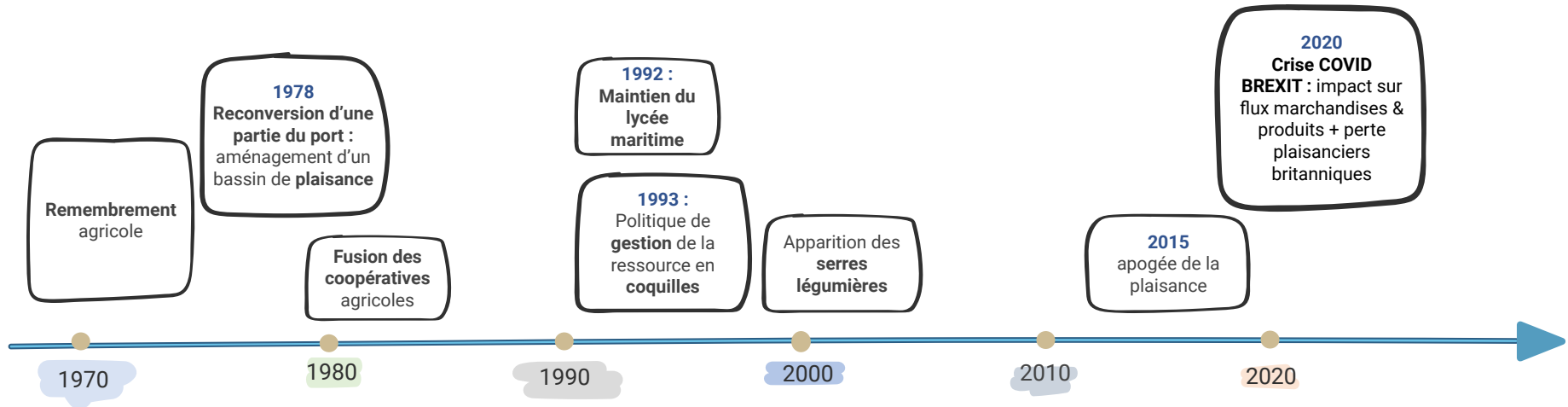
# Dessins Paimpol 2040



**ECONOMIE PRODUCTIVE**

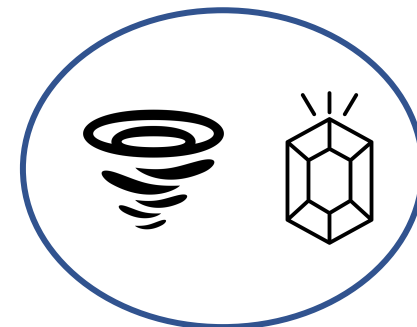
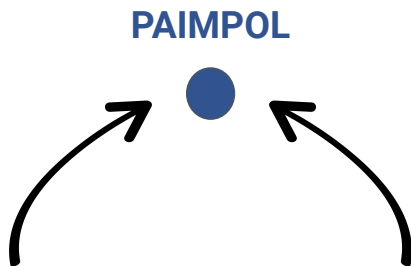
# LA FRISE CHRONOLOGIQUE

Citer **un événement** ou **fait structurant** ayant marqué Paimpol ces 50 dernières années



# DIAGNOSTIC DE PAIMPOL

Les **avantages** à être implantés à **Paimpol**



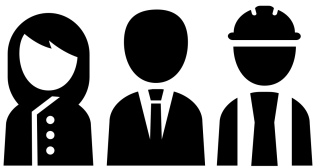
PAIMPOL

# DIAGNOSTIC DE PAIMPOL

Les **inconvenients** à être implantés / les **freins inhérents** à Paimpol

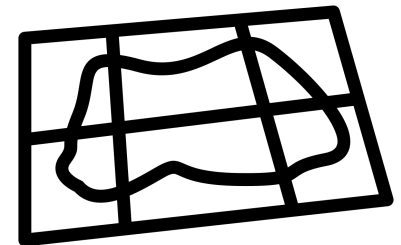


## MAIN D'OEUVRE



En trouver  
Les attirer / fidéliser  
Les former, les accompagner

## FONCIER



En trouver  
Y avoir accès  
Définir ce qu'on en fait

# DIAGNOSTIC DE PAIMPOL

## Les **FIERTES**



**LE PORT & LES ACTIVITÉS MAINTENUS AU CENTRE**



**PATRIMOINE BÂTI ET NATUREL**



**LES FILIERES**



# DIAGNOSTIC DE PAIMPOL

## Les **CONTROVERSES**



## CONFLITS D'USAGES DU PORT ET DE LA VOIRIE



## ACCÈS AU FONCIER AGRICOLE ET PORTUAIRE



## ACCÈS AU LOGEMENT

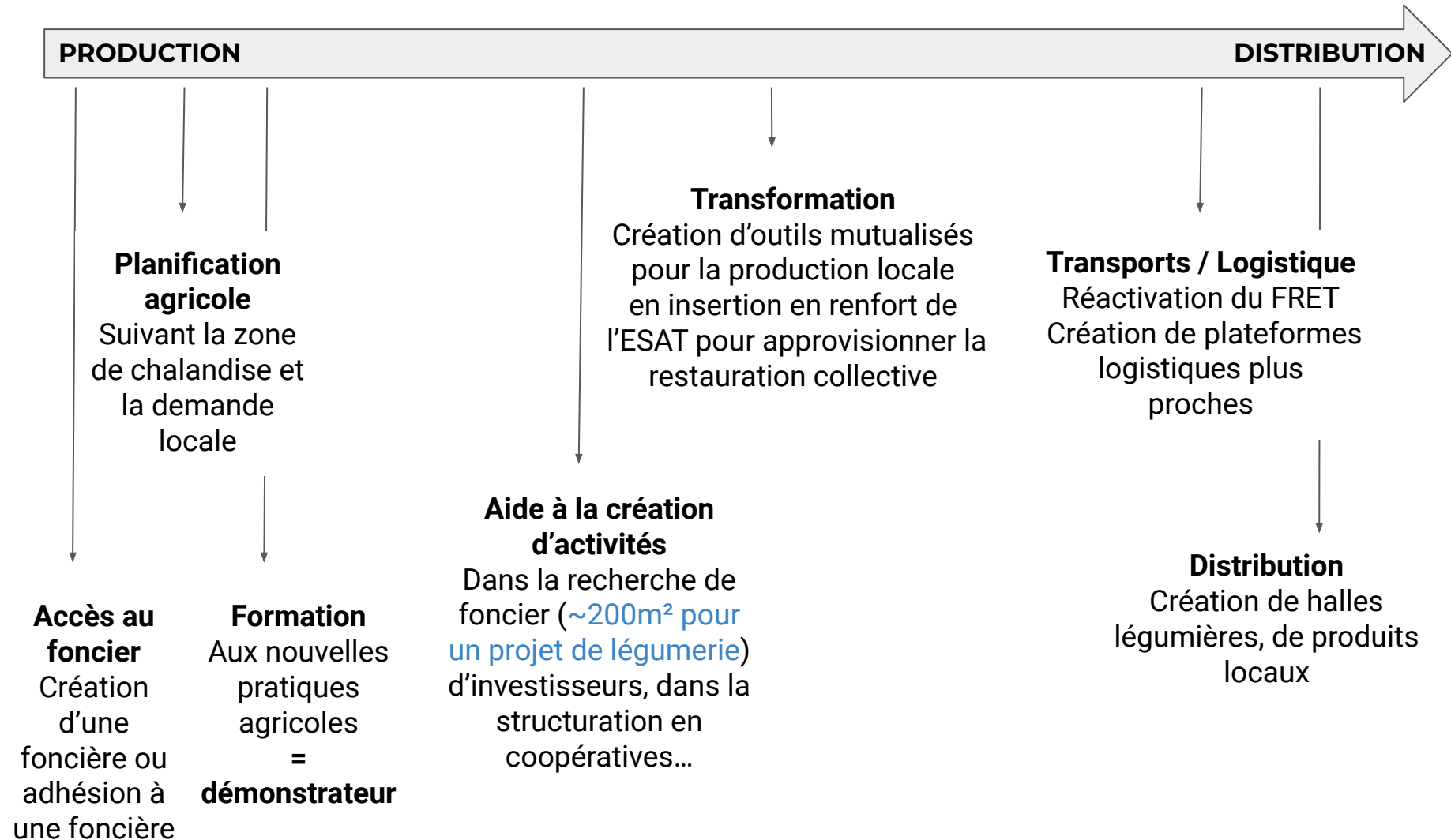


## PERTE DES SERVICES PUBLICS



# LES ÉVOLUTIONS SOUHAITÉES

Pour les **acteurs agricoles** présents, un lieu de vie dédié à un nouveau modèle d'agriculture = **un tiers-lieu agricole et alimentaire**





# Dessins Paimpol 2040



**ACTEURS DU TOURISME**

# Le tourisme éco-responsable

## Ce qui existe déjà à Paimpol :

- Ecolabel – hébergement touristique (Hôtel des terrasses de Bréhat)



- Plouharmor



- OIT labellisé FAIR Breizh



- Rues piétonnes

## Ce qui pourrait se développer :

- Une offre d'**hébergement** touristique **éco-responsable** : habitats légers, réversibles
- Des infrastructures et des offres de **mobilités douces** : aires de stationnement (vélos, bagages, recharges...)
- Une **marque locale** écoresponsable accompagnée par l'OIT
- La **piétonnisation** du centre-ville
- La **sensibilisation** aux écogestes (déchets)
- De l'**urbanisme transitoire** en fonction des saisons

En photo !

Illustrez votre article

## Mai 2040 : Paimpol, destination touristique incontournable

*Les 10 ans du label : il s'exporte chez nos voisins*

*Après 10 ans, près de 80% des commerces et des professionnels du tourisme adhèrent au label. Composteurs collectifs, autonomie énergétique et en eau, hébergements légers / réversibles, menus issus de l'agriculture bio locale et végétale.*

*La commune avait impulsé une dynamique avec la piétonisation de son centre ville et en facilitant les mobilités douces.*



Citation d'un touriste emballé

*Je suis arrivé de Rennes par le train hier, j'ai rapidement trouvé un vélo pour me rendre à mon hébergement. Mon hôte ayant préparé un repas uniquement à base de produits locaux ou provenant de son potager. Une super expérience à renouveler!*



**Zoom sur un temps fort/  
une activité phare**

**Inauguration du  
4<sup>ème</sup> village  
éco-responsable  
en SCIC.**

**Autres actualités du moment**

(Lister des actualités nationales ou internationales en lien avec le tourisme)

**Le dernier aéroport français ferme ses portes.**

# Le tourisme bien-être

## Ce qui existe déjà à Paimpol :

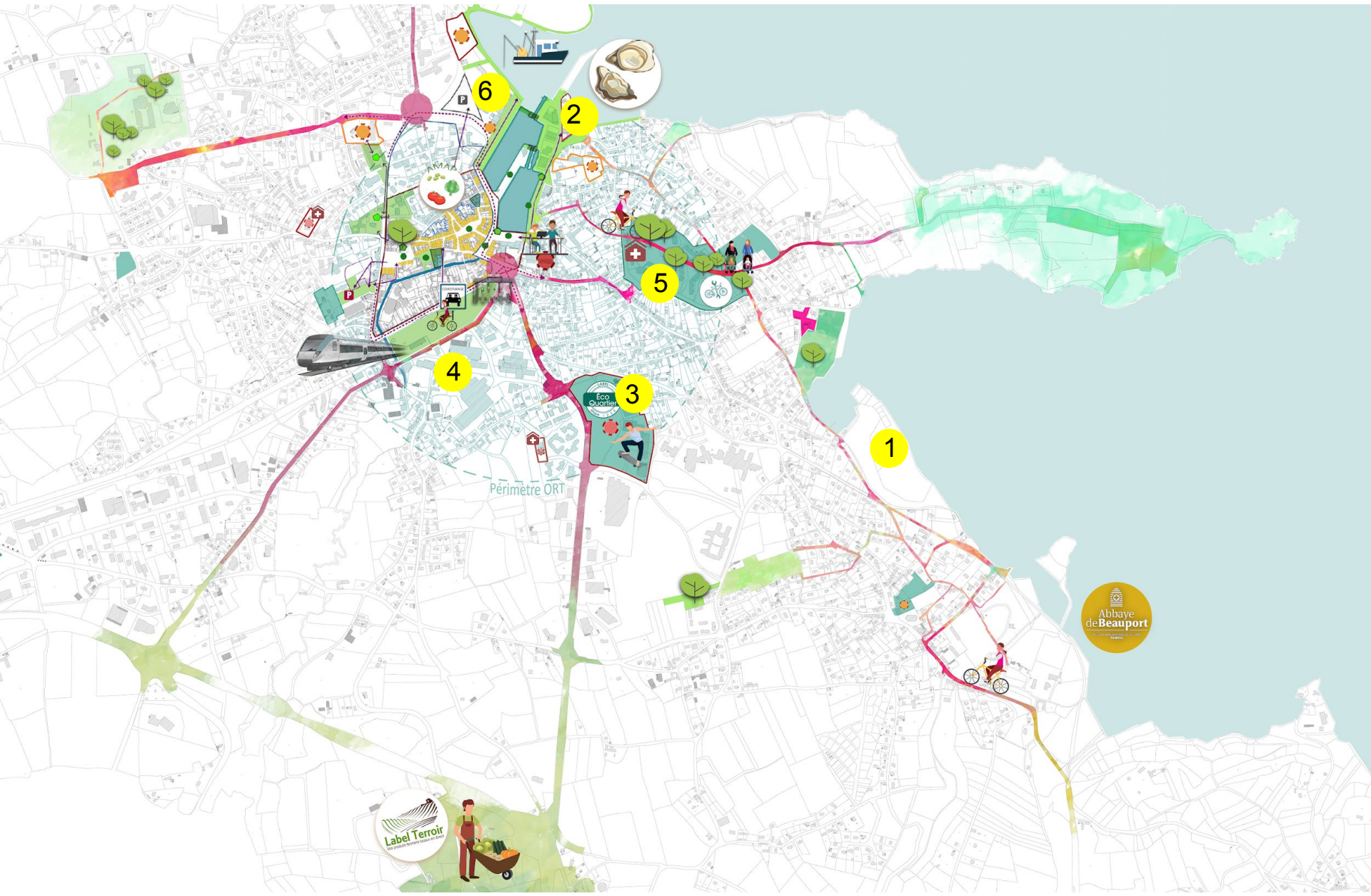
SPA Hôtel des Terrasses de Bréhel  
Maison du Carrec  
Boutiques d'esthétiques (massage)  
Piscine publique municipale  
Plage de la Tossen  
3 salles de sport  
Cours de longe-côte (Bréhec)  
Cours de yoga  
GR



## Ce qui pourrait se développer :

- **Séjour de connexion voile + yoga + pilate** (ou kayak / paddle) (6)
- **Équipement type Forum de la mer / balnéo** (2)
- **Séjour immersion dans la nature + pratiques bien-être** (yoga) (3)
- **Séjour autour du bien manger** (production + cuisine) (4)
- **Solarium** (1)
- **Atelier de découverte faune & flore**
- **Création d'un salon annuel** sur l'offre bien être sur Paimpol
- **Lieux qui peuvent accueillir des groupes + espaces de travail collectif** (5)

Voir positionnement des idées sur la carte slide suivante ●



Périmètre ORT

Eco Quotidien



6

2

5

4

3

1

**En photo !***Illustrez votre article***1 famille qui cuisine les produits du terroir (terre et mer)**

# Mai 2040 : Paimpol, destination touristique incontournable

*Nature x Déconnexion x Bien être*

*Les vacances commencent dès Montparnasse. En arrivant en train, accueil par Sonia pour quatre semaines bien-être à Paimpol. Récupération de son vélo électrique pour aller à l'Auberge de jeunesse, au gîte ou à l'hôtel. Séminaires types:*

- *Séjour déconnexion avec les glénans : voile + yoga*
- *Séjour autour du bien manger (voir les producteurs / marchés)*
- *Séjour balnéo, massage, respiration, pilate*
- *Déconnexion totale à l'île verte : séjour survivaliste, maritime*

*Citation d'un touriste emballé*

***J'ai perdu 10kg en une semaine sans souffrir***

**Zoom sur un temps fort/  
une activité phare**

Vie ma vie  
d'ostréiculteur ou  
bien traire les vaches  
à Kerbihel

**Autres actualités du moment***(Lister des actualités nationales ou internationales en lien avec le tourisme)***Salon du bien être et du bien manger**

## Ce qui existe déjà à Paimpol :

- Le Milmarin (Ploubazlanec) : expériences immersives : pêcheurs d'Islande, marine marchande
- 3 vieux gréements : balades touristiques
- Pôle nautique : découverte du territoire en kayak : label « expérience bretonne »
- Phare de la Croix
- Balade « artistique » le long du Trieux / des rives
- Safaris bord de mer
- Kayak de mer
- Collecte de déchets sur la plage
- Classes de mer
- Réserve lapon (Launay – via Bretagne Vivante)

## Ce qui pourrait se développer :

- *Offres « journées en mer » : chalutiers / privés (pêche, observation...)*
- *Séjour créatif (hors saison) : stages photos, artisans, artistes*
- *Séjour « patrimoine »: chantiers de restauration participatifs*
- *Séjour « environnement » : découverte de la nature, séjours de comptage de la faune locale*
- *Séjour « gastronomie » & cuisine : huîtres, coquilles, poissons, algues*
- *Séjour woofing : maraîchage, journées en immersion professionnelle*
- *Séjours immersion langue bretonne : apprentissage de la langue, chant, danse, gastronomie, histoire...*

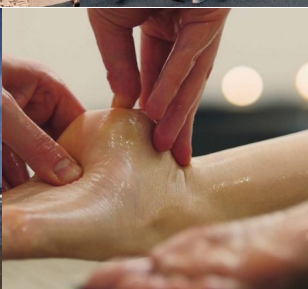
**Sport & nature**



**Immersion & authenticité**



**Bien-être**



**Ecoresponsabilité**





La Ville de Paimpol peut compter sur la notoriété, l'exceptionnalité du paysage, du patrimoine et du port pour réinventer de nouvelles offres touristiques en phase à la fois avec la vie locale mais aussi avec l'évolution des pratiques des voyageurs.

Les offres touristiques déjà présentes sur Paimpol gagneraient à être mises en cohérence ou en relation par la **création d'un label** mettant en réseau les hébergements écoresponsables ou souhaitant le devenir. Ces mêmes établissements pourraient proposer des **séjours immersifs thématiques** autour de la mer, des algues, du patrimoine, de la création artistique, de la gastronomie, de la culture bretonne, du savoir-vivre...

Les acteurs du tourisme présents ont manifesté leur intérêt et volonté de travailler ensemble pour **renouveler l'offre touristique traditionnelle** pour attirer de nouveaux publics.

- **Pour attirer des actifs**, l'offre doit évoluer vers une plus grande flexibilité et une plus grande hybridation des usages entre travail, loisirs et vacances - notamment pour des personnes pouvant faire du télétravail ou encore vers des modes de transports plus doux. L'hybridation de certains équipements utilisés en basse saison donnant place à des espaces coworking ou des hébergements légers, réversibles pourrait être une piste d'expérimentation possible.
- **Pour attirer des jeunes**, la Ville doit pouvoir offrir à minima une offre d'hébergements de type hostel ou auberge de jeunesse à proximité du centre-ville, de la gare et desservi en transports en commun ou accessible en vélos.

**Pour s'affirmer sur le marché du tourisme écoresponsable**, cette dynamique multi-acteurs pourrait donner lieu à l'ouverture d'une résidence / d'un **lieu démonstrateur** sollicitant un réseau d'acteurs associatifs, commerçants, artistes pour proposer à la carte des séjours expérientiels et immersifs. Avec l'impulsion de l'OIT, d'initiatives comme Ti Hub, Fair Breizh, la Ville pourrait poursuivre les discussions pour faire émerger des initiatives dessinant la Ville autrement.

# Dessins Paimpol 2040



**ACTIFS**

# DIAGNOSTIC DE PAIMPOL

## ETAT ACTUEL

### CONSOMMER



Montée en gamme & boutiques touristiques non conformes aux besoins du quotidien

Manque de magasins « fancy », d'enseignes vêtements enfants, hommes, sports  
Magasins spécialisés

### TRAVAILLER - SE FORMER



### SE DÉPLACER



Pas d'accroches vélos / trottinettes, sécurisation des piétons  
Dépendance à la voiture

Manque d'accessibilité modes doux: vélos, piétons (trottoir, poussettes)

Mauvais état de la voirie

### RENCONTRER – SE DIVERTIR – SE CULTIVER



Faible lisibilité de l'offre culturelle

Faible jauge équipements culturels, salles de spectacle

Festnoz festival, centre de loisir, base de voile, richesse du tissu associatif, offre de cafés

### HABITER - SE LOGER



Prix de l'immo : frein pour l'installation des professionnels et salariés sur le territoire  
Mauvais état du bâti

Accès aux logements pour les jeunes, prix de l'immobilier  
Trop de locations saisonnières

# DES SOLUTIONS POUR REBONDIR

## HABITER / SE LOGER :

- **Créer une auberge de jeunesse** à destination des travailleurs saisonniers, de familles ou personnes en transition
- **Dialoguer avec le foyer jeunes travailleurs** (existant)
- **Activer un groupement d'employeurs** pour trouver un logement à leurs salariés
- **Développer des formes d'habitat léger** (mobile home, tiny house, bulles) pour la haute saison
- **Plafonner les loyers** et la durée de location airbnb

## SE CULTIVER / PRATIQUER LES ARTS :

- **Rénover la Salle des fêtes**
- **Réaménager le Quai Loti** pour accueillir des évènements extérieurs
- **Créer un pôle culturel municipal** : lieu d'accueil des assos, hybride et lieu de pratique artistique
- Donner de la visibilité et de la **lisibilité** à toute l'offre culturelle déployée sur Paimpol

## RENCONTRER / SE DIVERTIR :

- **Ouvrir un tiers-lieu**, lieu de convivialité et de rencontres. Configuration : salle de jeux, canapés, café, terrasse au soleil, bar, conférences gesticulées.

# Améliorer l'offre de logements

Cette action est une question de...:

A qui est destinée cette action ?

- Aménagement de l'espace public
- Offre de services
- Implantation de commerce ou d'entreprise
- Évènementiel
- Autre :

OÙ ?

Entourez sur la carte le lieu que vous imaginez pour cette action.

Précisez ici si besoin.

Développer le concept (objectifs / activités / services / horaires / fonctionnement)

Ouverture d'une auberge de jeunesse, d'un foyer jeunes travailleurs

Achat en commun (habitat collectif, copropriété) en association ou SCIC. Plusieurs familles qui achètent une grande maison avec des logements individuels + espaces partagés (jardin, grande salle de réception...).

Intergénérationnel: échange de services et partage

Mobiliser des groupements d'employeurs pour les logements saisonniers (Kernoa)

Inciter à la vente aux résidents (ouverture progressive au marché extérieur, comme le modèle hollandais)

Réhabiliter des logements existants

Taxer les propriétaires de logements vides

Limiter le nombre de nuitées en location temporaire

## Pôle / réseau culturel associatif

Cette action est une question de...:

- Aménagement de l'espace public
- Offre de services
- Implantation de commerce ou d'entreprise
- Évènementiel
- Autre :

A qui est destinée cette action ?

Amateurs et professionnels:  
théâtre, danse, musique, musique  
actuelle, arts plastiques, arts  
numériques, cinéma, médiathèque,  
musée, conférences

OÙ ?

*Pas nécessairement un lieu en particulier.  
Besoin de lien entre les pôles, de lisibilité,  
de passerelles.*

Développer le concept (objectifs / activités / services / horaires / fonctionnement)

1. Objectifs culturels à clarifier, besoin d'une ligne directrice claire.

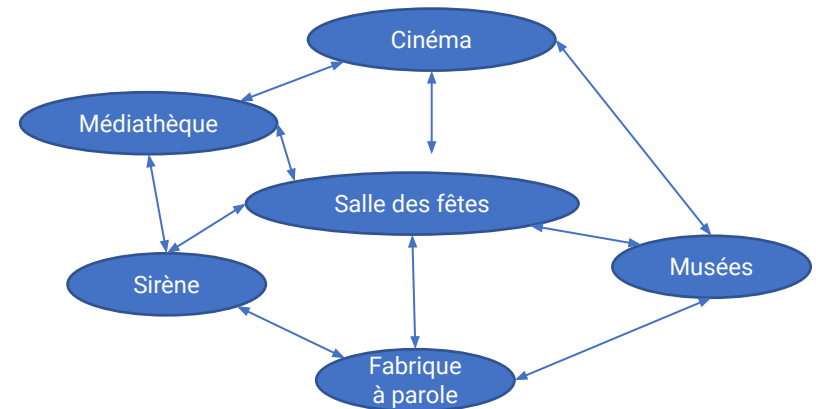
Etape 1: lister les besoins avec les différents acteurs: associations et professionnels  la mairie doit fédérer

Etape 2: **Faire « tourner » les lieux, notion d'ouverture.**

Ex: appels à projet en début d'année et attribution (pour tout type d'artiste, Arts Plastiques, Théâtre, Musique...)

2. Stratégie sur le territoire : rôle fédérateur de la mairie. Manque un pôle « Diffusion »: sur Paimpol, les lieux de répétition semblent exister  à gérer et à partager.

Réflexion à mener sur les musées et l'offre proposée: 3 musées proches sur le même thème (Islande) Quid musée du costume ?



## Tiers lieux de rencontres

Cette action est une question de...:

- Aménagement de l'espace public
- Offre de services
- Implantation de commerce ou d'entreprise
- Évènementiel
- Autre :

A qui est destinée cette action ?

A tous  
Espace intergénérationnel  
Association culturelle, sportive

OÙ ?

Goas plat  
L'écluse  
Ex DDE (quai Dayot)

**Déjà des porteurs de projets !**

Développer le concept (objectifs / activités / services / horaires / fonctionnement)

**Objectifs:** se rencontrer, échanger, partager, découvrir, exposer (sans distinction sociale, intergénérationnel). Palier le manque d'offre pour les jeunes.

**Activités :** jeux, cantine éphémère (stand à manger), réunion d'association, AG d'association, salon de thé, coworking, afterwork, studio d'enregistrement, médiathèque, guinguette, concert, spectacle, + côté sport (tout d'escalade) + résidence d'artistes.

**Horaires:** midi – minuit

**Fonctionnement :** partagé association / public / privé. Animaux acceptés

**Autres idées:** circuit dans la ville (ville et métiers d'art), jardins partagés

Selon le diagnostic sensible dressé par les participants, les actions doivent concerner notamment les fonctions vitales suivantes : HABITER - SE LOGER – SE DIVERTIR – SE CULTIVER

Dans une perspective d'**activation de lieux à réinventer**, les participants ont formulé le souhait de voir émerger des lieux de convivialité, de rencontres hybridant plusieurs fonctions et attirant un public plus jeune pour animer le tissu urbain.

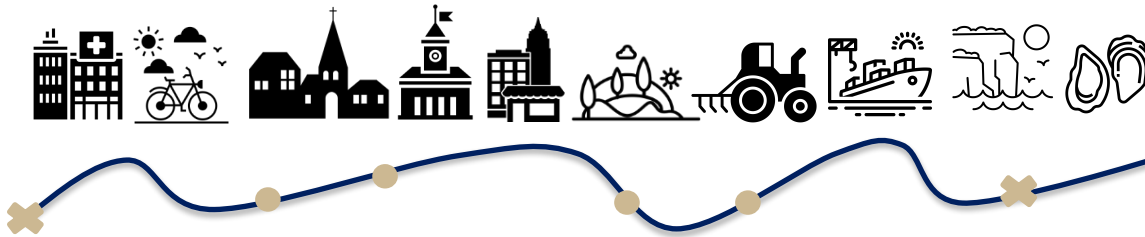
Dans une perspective d'**amélioration de l'offre culturelle de la Mairie**, les participants souhaiteraient qu'un réseau ou un pôle culturel puisse coordonner les actions, évènements de diffusion culturelle mais aussi les actions et lieux de pratiques culturelles - pour plus de lisibilité et pour déployer une stratégie uniforme à destination de publics plus jeunes notamment.

Enfin, l'enjeu principal qui garantira le succès de l'opération de revitalisation réside dans l'**accès au logement** - au foncier, à l'immobilier de manière générale - pour les paimpolais, les jeunes ménages, les saisonniers ou les entrepreneurs. Pour répondre à cet enjeu, **plusieurs pistes** pourraient s'implémenter dans le programme de revitalisation du centre-ville (du plus court terme au plus long terme)

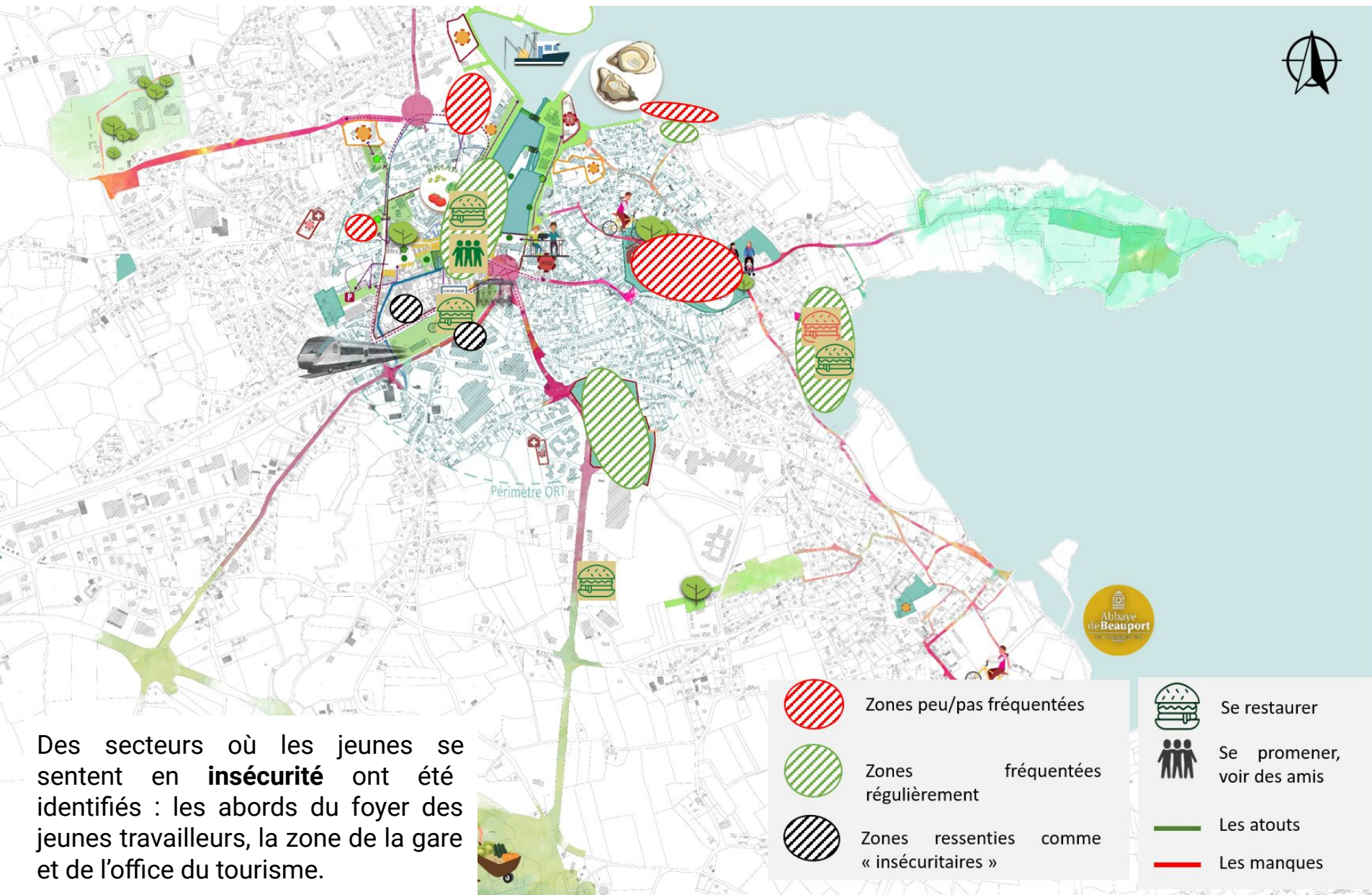
- Par la **création d'une auberge de jeunesse** - des voyageurs et des jeunes travailleurs - dans la ferme de Kerno (? ) - programme PVD
- Par le dialogue avec le foyer jeunes travailleurs actuel - programme PVD
- Par le **développement de formes d'habitat léger**, réversibles sur des terrains occupés en basse saison ou non urbanisables
- Par l'activation des groupements d'employeurs locaux pour trouver des hébergements pour leurs salariés
- Par l'adaptation du bâti ancien (vacance résidentielle : 10,7% en 2019)

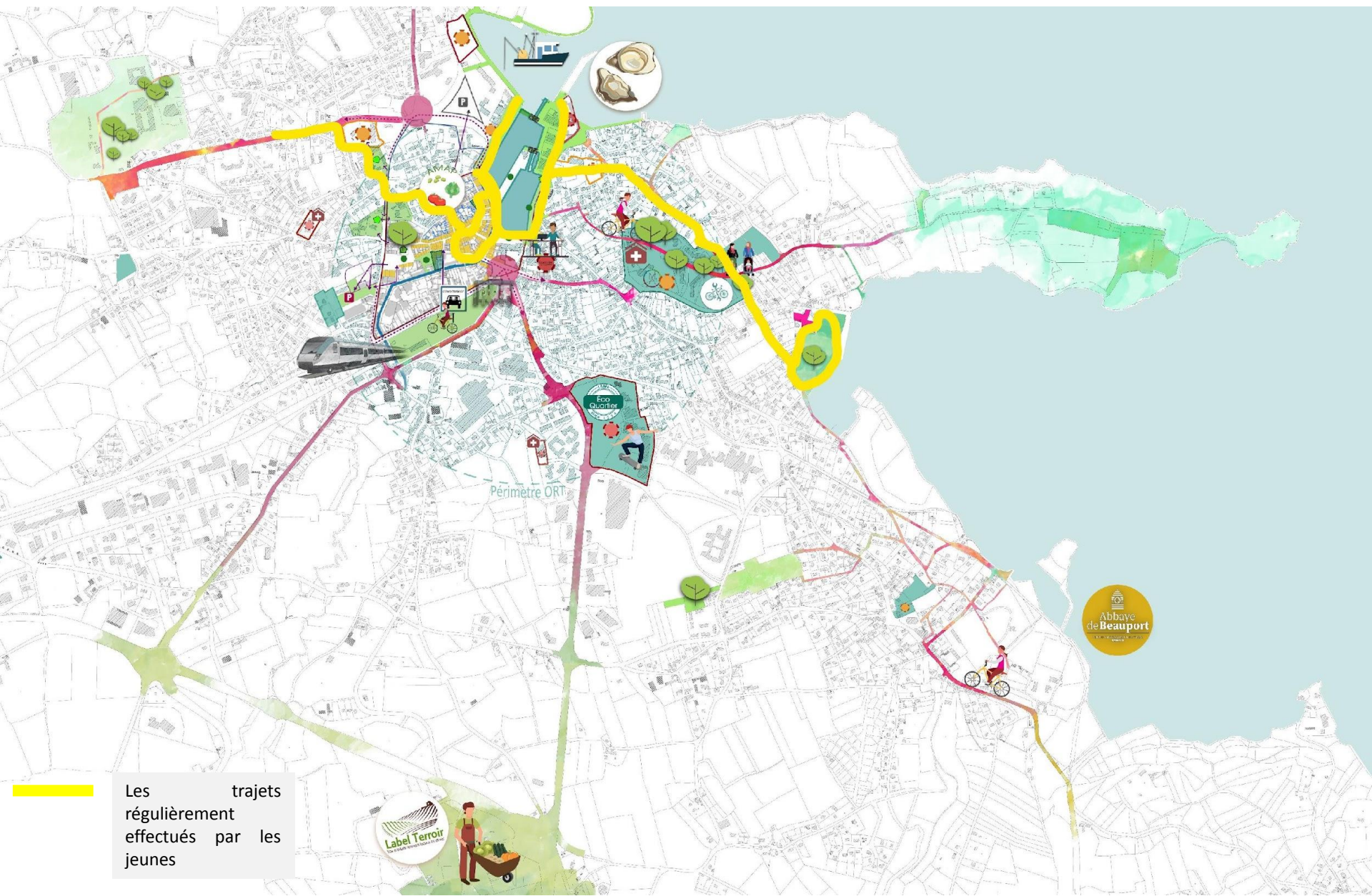


# Dessins Paimpol 2040



**JEUNESSE**





Les trajets  
régulièrement  
effectués par les  
jeunes



## Si Paimpol était... un animal



**UN GOÉLAND** □ pour le **lien avec la mer** mais a un **côté vieillot**

Pas d'activités pour les jeunes à part le cinéma

Il manque des activités de divertissement de type bowling, ou bien des activités amusantes en lien avec la mer (bouée tractée,...)

*« Ce qui est proposé n'est pas adapté à un public de pré-adolescents/adolescents »*

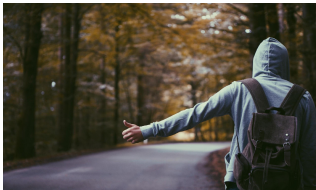
*« La ville est morte le soir : pas de discothèque par exemple »*



**UNE MARMOTTE** □

Paimpol dort, c'est une ville qui « hiberne l'hiver » et connaît une certaine effervescence l'été, même si celle-ci n'est pas pour les jeunes

## Si Paimpol était... un moyen de transport



**L'AUTOSTOP** □ manque de solutions de mobilité. Il y aurait besoin de navettes, à la fois dans le centre-ville mais aussi pour relier les villes alentours (prendre inspiration sur le système Axeo Bus à Guingamp)

# DESSINONS NOTRE PAIMPOL EN 2040

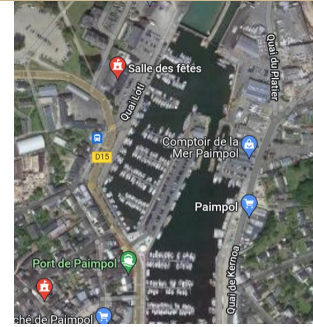
Dans cette ville idéale, imaginons ensemble **la salle des fêtes de 2040**

*Photo vestige de la salle des fêtes avant destruction de la Ville (2022) :*



## Nouvelle salle des fêtes

- Bâtiment qui respecte l'architecture mais qui est modernisé
  - Bâtiment ouvert sur le champ de foire
  - Ouvert sur l'extérieur grâce à des vitres
  - Accessible pour tous
  - Extérieurs végétalisés et aménagés : garage à vélos, bancs, tables, casiers pour les sacs, cheminement en pierre...
  - Une terrasse dans la verdure
- Le tout dans une ville verte, low-tech, paisible et festive à la fois



## Que fait-on à cet endroit ?

Salle polyvalente

- Expositions artistiques (art moderne et du monde)
- Concerts
- Boîte de nuit
- Cinéma
- Bar/restaurant (à thème)
- Guinguette (mixité des personnes qui la fréquentent)
- Soirées intergénérationnelles

Un lieu qui change d'ambiance au fil de la semaine / du mois, pour satisfaire toute la population et notamment proposer des animations aux jeunes

## Qui en profite ?

Tout le monde

## A quoi ressemblent les abords ? Le quai Loti ?

Abords agréables avec de la végétation

# DESSINONS NOTRE PAIMPOL EN 2040

Dans cette ville idéale, imaginons ensemble **le parvis de la Gare** :

*Photo vestige de la Corne de la Gare*



## Nouveau quartier :

Quartier vert et animé

## Que fait-on à cet endroit ?

Une grande place construite à l'ancienne, très végétalisée, animée avec des bars et restaurants, une maison des jeunes, des jeux pour enfants, des grandes terrasses et une salle d'arcade à l'ancienne.

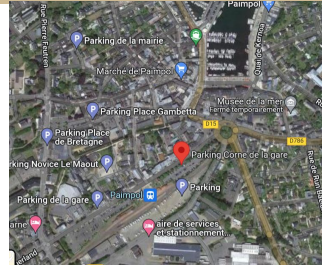
C'est un lieu convivial pour tout le monde, et où l'on s'y rejoint. Ce lieu pourrait aussi être celui du marché et des grandes fêtes.

## Qui en profite ?

Tout le monde, à tous les âges.

## A quoi ressemble ce quartier ?

Un espace vert et coloré : beaucoup de fleurs  
Un espace convivial, fun et chaleureux  
Un dôme serait le centre de la place.  
Des expositions y seraient affichées en permanence.



Le centre-ville offre des équipements et des lieux accessibles aux jeunes mais ils sont souvent **peu adaptés à leurs besoins** et/ou **sous-utilisés**. Pour la tranche d'âge 12-18 ans, les besoins sont importants (trop vieux pour les jeux pour enfants et trop jeunes pour des sorties d'adultes comme les bars/restaurants).

Les participants ont fait remonter des besoins mais également des pistes de solutions, sur trois fonctions vitales prioritaires :

- **Se déplacer** : pour pallier à la difficulté de rejoindre des villes voisines,
  - Le développement de la mobilité cyclable par la mise à disposition de vélos libre service, l'amélioration des voies cyclables et la création d'itinéraires semble être une priorité.
  
- **Se cultiver, se divertir** : pour rendre l'offre culturelle plus attractive,
  - La promotion et la diversification des activités de Paimpol,
  - L'implantation d'un magasin culturel et multimédia de type FNAC
  
- **Faire du sport / bouger** :
  - La modernisation des salles de sport et l'implantation d'équipements sportifs indoor