

Dessins Paimpol 2040

ANALYSE DE L'ENQUÊTE CITOYENNE

Juillet 2022



CONTEXTE

La ville de Paimpol a lancé une démarche de concertation globale et ouverte autour du projet urbain à l'horizon 2040, qui est l'occasion de réinventer de nouveaux usages de la ville avec ses habitants et construire des ambitions partagées autour de lieux du centre-ville de Paimpol. Pour cela, Paimpol a souhaité compléter les temps de participation citoyenne par une enquête, diffusée en ligne, du 12 mai au 28 juin 2022.

Parti pris

Il s'agit d'un questionnaire (durée maximum pour le répondant : 15 minutes) portant sur les besoins des habitants et sur leurs principales envies quant aux activités possibles de trois secteurs de la Ville : la façade portuaire, la Corne de la gare et Poulafret.

Objectifs

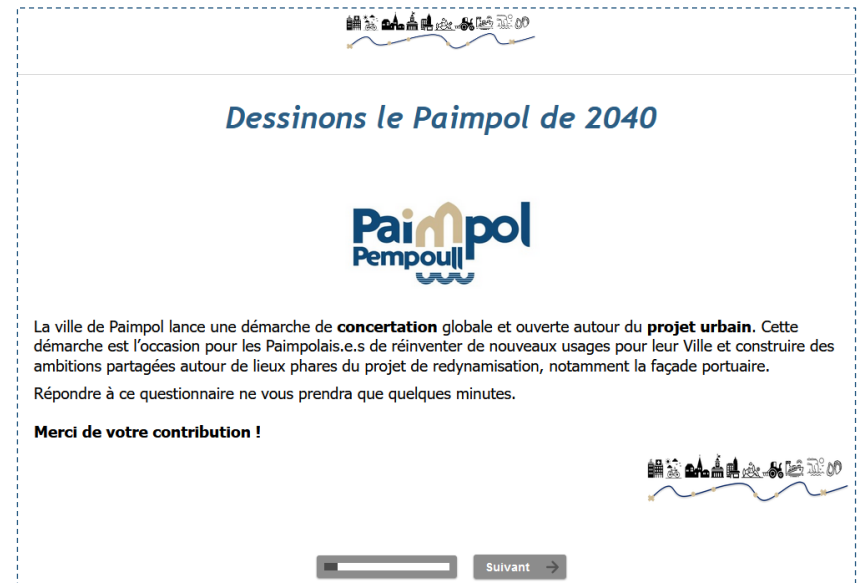
- Mobiliser le territoire autour de la démarche
- Objectiver les éléments de diagnostic
- Evaluer la représentativité des souhaitables et des projections pour Paimpol en 2040

Au total, **298** personnes ont répondu au questionnaire, dont **199** habitant Paimpol.

Etant donné le faible nombre de répondants par rapport à la population totale, les analyses qui suivent sont à nuancer.

L'enquête était structurée autour des fonctions vitales de la ville et des lieux à réactiver.

- **Préambule – Vous connaître**
- **HABITER**
- **VIVRE A PAIMPOL**
- **CONSOMMER / SE NOURRIR**
- **TRAVAILLER / ENTREPRENDRE / SE FORMER**
- **SE DIVERTIR / SE RENCONTRER**
- **Priorités pour la redynamisation de Paimpol**
- **La façade portuaire de Paimpol**



The screenshot shows a survey interface with a dashed border. At the top, there is a decorative header with icons of buildings and a wavy line. The main title is "Dessignons le Paimpol de 2040" in blue. Below it is the Paimpol Pempoull logo. The text reads: "La ville de Paimpol lance une démarche de **concertation** globale et ouverte autour du **projet urbain**. Cette démarche est l'occasion pour les Paimpolais.e.s de réinventer de nouveaux usages pour leur Ville et construire des ambitions partagées autour de lieux phares du projet de redynamisation, notamment la façade portuaire. Répondre à ce questionnaire ne vous prendra que quelques minutes." Below this is the text "Merci de votre contribution !". At the bottom right, there is a "Suivant" button with a right arrow and a progress bar.

SITUATION DES REpondANTS



298



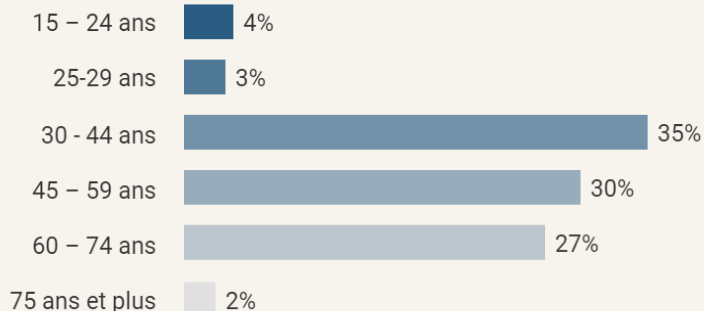
63 %



36 %

Autre 1 %

Tranche d'âge



Les personnes de **30-44 ans** et **45-59 ans** représentent les **deux tiers** des répondants, alors qu'ils ne représentent qu'un tiers de la population paimpolaise*. Les **jeunes sont sous-représentés**, alors que les **30-59 ans sont sur-représentés** dans le panel de répondants.

Catégorie socio-professionnelle



- Retraité
- Cadre et professions intellectuelles supérieures
- Employé, ouvrier
- Artisan, commerçant et chef d'entreprise
- Professions Intermédiaires
- Autre
- Étudiant, scolaire
- Demandeur d'emploi
- Agriculteur exploitant
- Sans activité professionnelle

Fonctionnaire, marin de commerce, saisonnier...

Les **retraités** représentent $\frac{1}{4}$ des répondants, suivis de près par les **cadres et professions intellectuelles supérieures** (23%) puis par les **employés/ouvriers** (18%), ce qui **diffère des CSP de la population paimpolaise*** (47,5% de retraités ; 5% de professions intellectuelles supérieures et 22% d'employés et ouvriers). Ceci peut s'expliquer par le faible nombre de répondants en âge de travailler habitant Paimpol (0,03% des personnes de 15 ans ou plus habitant Paimpol ont répondu à l'enquête), et par une population retraitée ayant moins d'aisance avec les outils numériques.

Le logement type à Paimpol et alentours



Maison individuelle **88%**
En propriété **80%**
En périphérie du centre-ville **41%**



71 % des répondants habitent Paimpol
21 % habitent une commune limitrophe : **Ploubazlanec** (9%),
Plourivo (7%) et **Plouézec** (5%)

Les répondants habitent Paimpol et ses environs **toute l'année** (**92% de résidences principales**).

Le **fort taux de propriété**, et de surcroît de **maisons individuelles**, est à mettre en lien avec la forte part des **retraités** : **92% d'entre eux sont propriétaires d'une maison individuelle**. Cette catégorie de la population n'a globalement pas de problème de logement (93% d'entre eux déclarent ne pas en avoir).

Les difficultés de logement à Paimpol

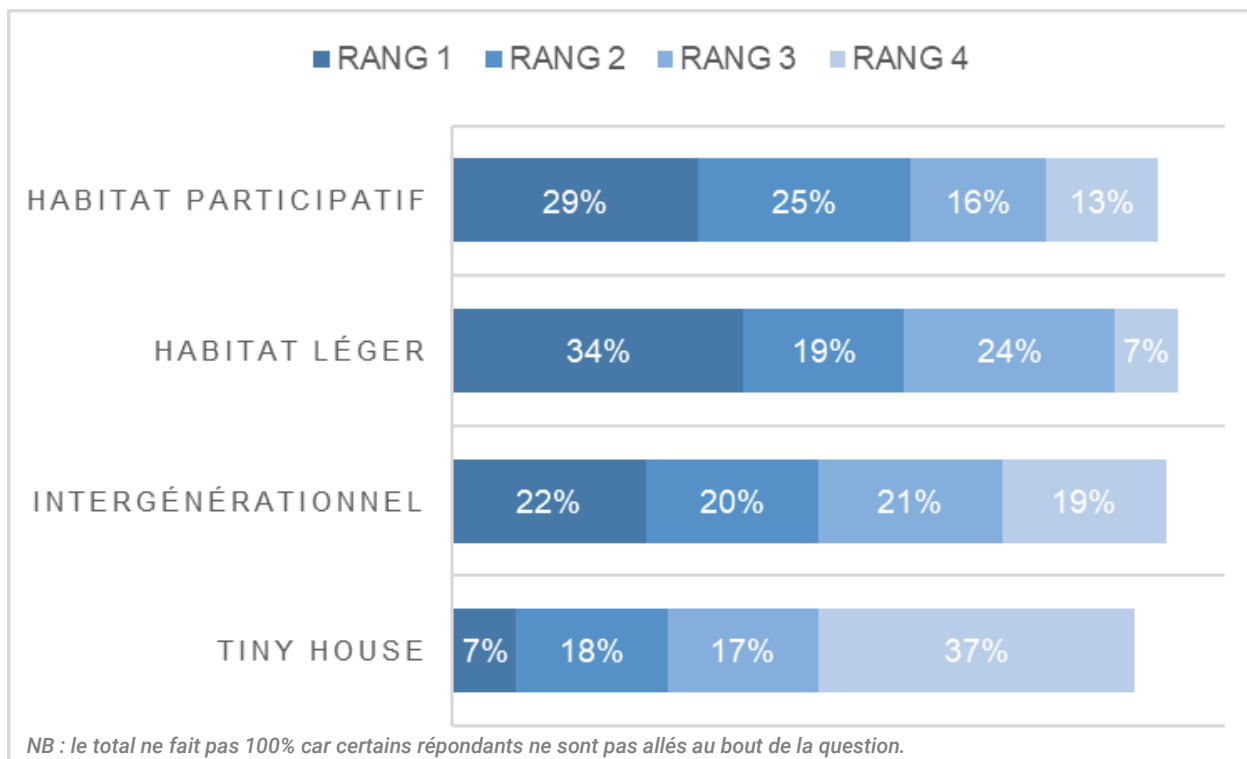


50 répondants, soit 17% d'entre eux, déclarent connaître des **difficultés liées à leur logement**.

Parmi ces difficultés, la **disponibilité des logements** (pour **40%**), le **coût du loyer ou de l'emprunt** (**14%**) et diverses autres raisons : **difficultés à trouver un terrain constructible** ou encore **saturation du marché** (notamment par le nombre de résidences secondaires).

HABITER

Les futures formes de logement à envisager



Les répondants devaient classer les formes d'habitat qu'ils pourraient souhaiter pour le futur, au regard de leurs besoins et modes de vie.

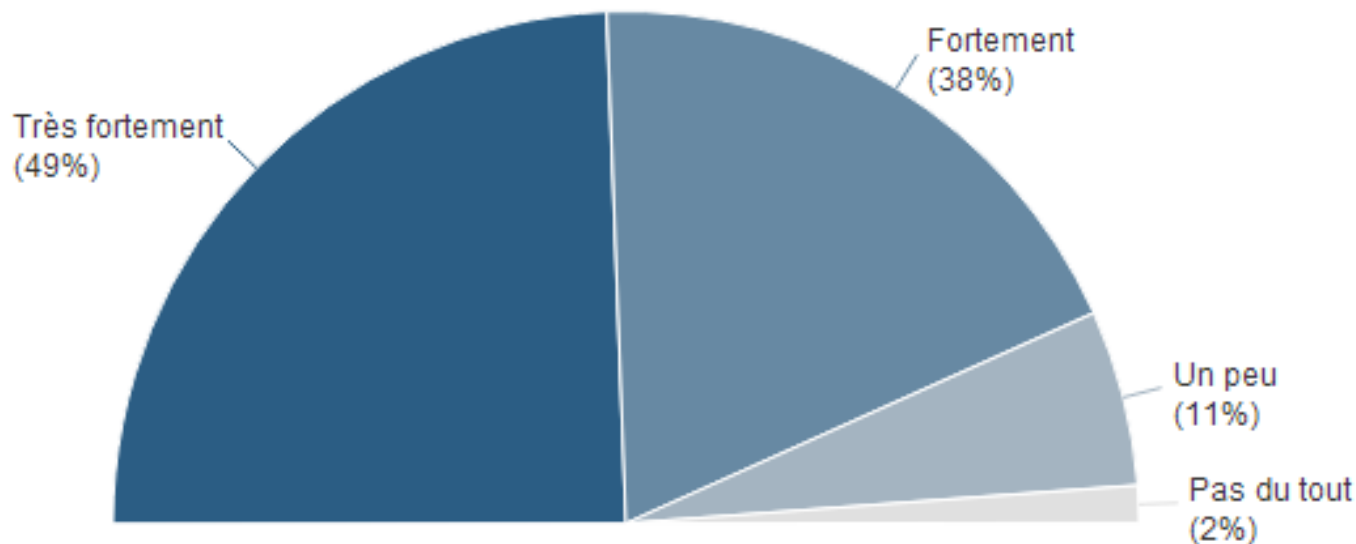


En **première place**, les paimpolais plébiscitent **l'habitat léger** (1/3 le placent en première position), suivi de près par **l'habitat participatif** (28%).

L'habitat sous forme de Tiny house ne fait pas l'unanimité pour les répondants qui le placent en dernier rang majoritairement, même si la nuance n'est pas forcément soulignée par rapport à de l'habitat léger.

VIVRE A PAIMPOL

Vous sentez-vous attaché à la ville de Paimpol ?



87% des répondants déclarent être **attachés fortement ou très fortement** à la ville de Paimpol, par leur lieu de vie, leurs relations, leurs activités ou leur histoire.

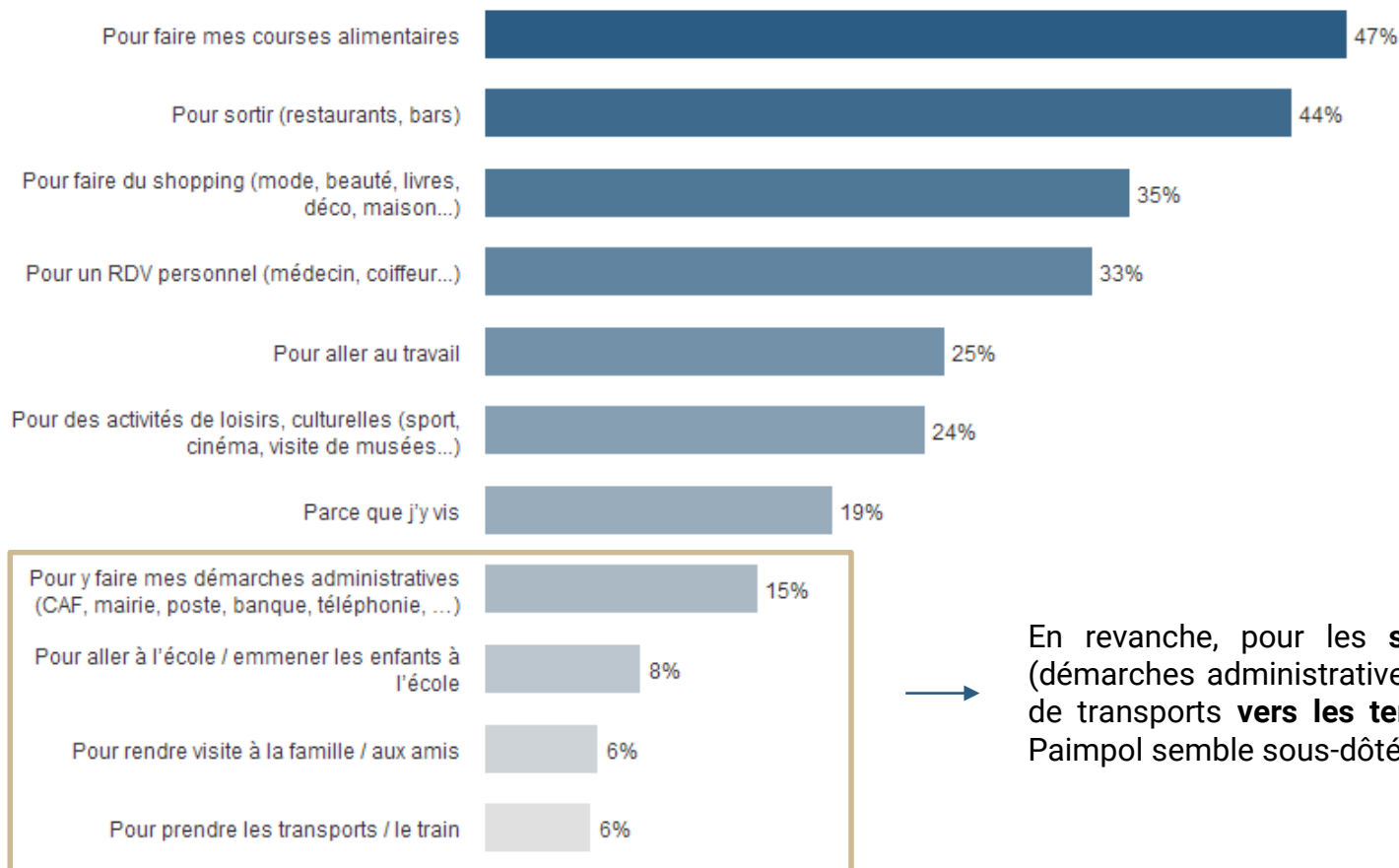
Chez les **15-29 ans**, la quasi-totalité (**95%** - sur un total de 20 répondants dans cette tranche d'âge) sont attachés très fortement ou fortement à Paimpol. Les jeunes paimpolais questionnent néanmoins leurs perspectives sur le territoire.

VIVRE A PAIMPOL

43% se rendent dans le centre-ville de Paimpol **plusieurs fois par semaine**, et **37%** **quotidiennement**. Leurs déplacements sont motivés par les **courses alimentaires (47%)**, les **sorties (bars et restaurants) pour 44%**, le **shopping (35%)** et des **rendez-vous personnels pour 33%**.

Ces résultats témoignent **d'un centre-ville attractif et d'une offre relativement large pour le faire vivre**.

Les motifs de déplacement dans le centre-ville de Paimpol

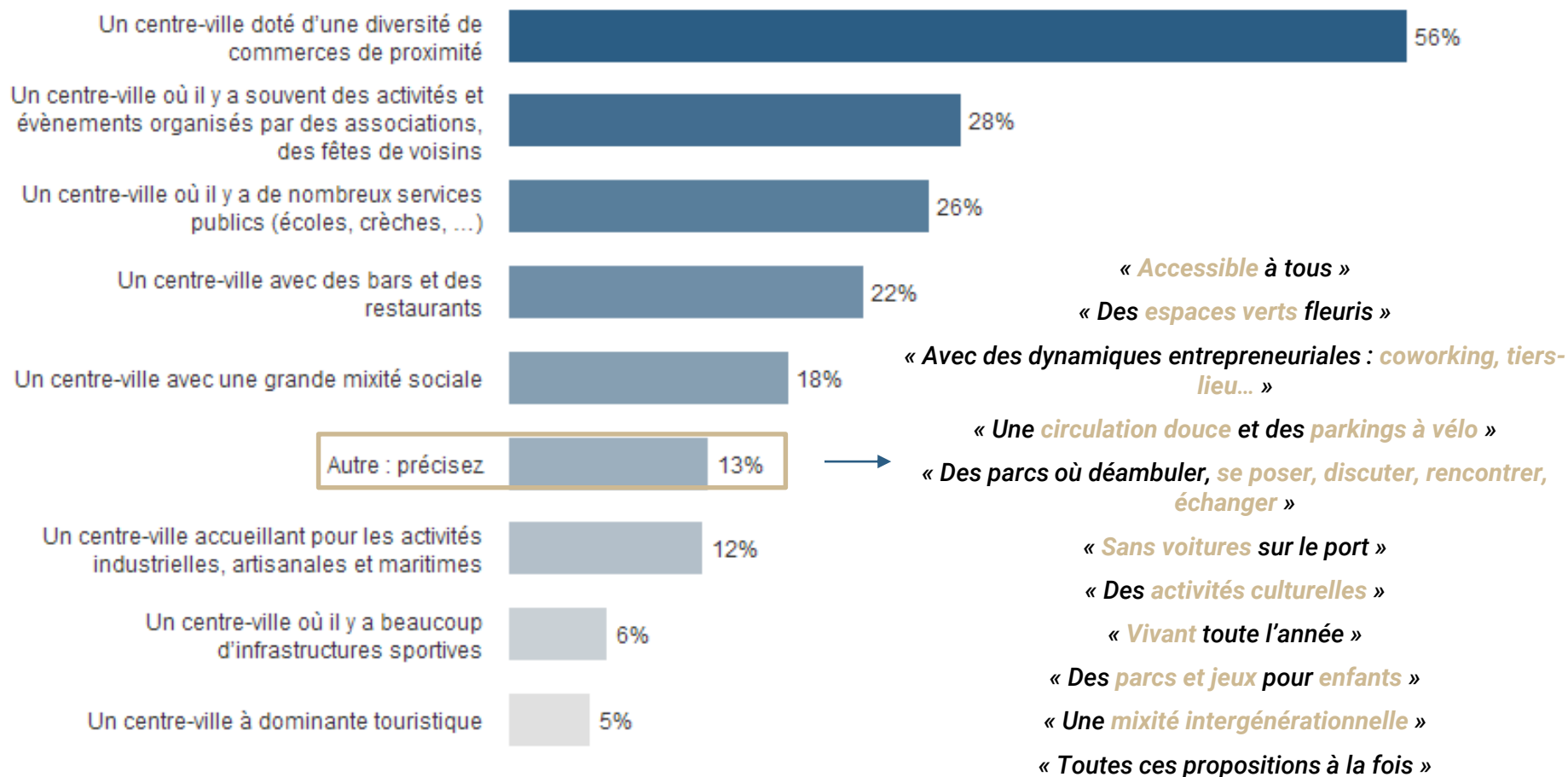


En revanche, pour les **services essentiels** (démarches administratives,...) et les moyens de transports **vers les territoires extérieurs**, Paimpol semble sous-dôté.

VIVRE A PAIMPOL

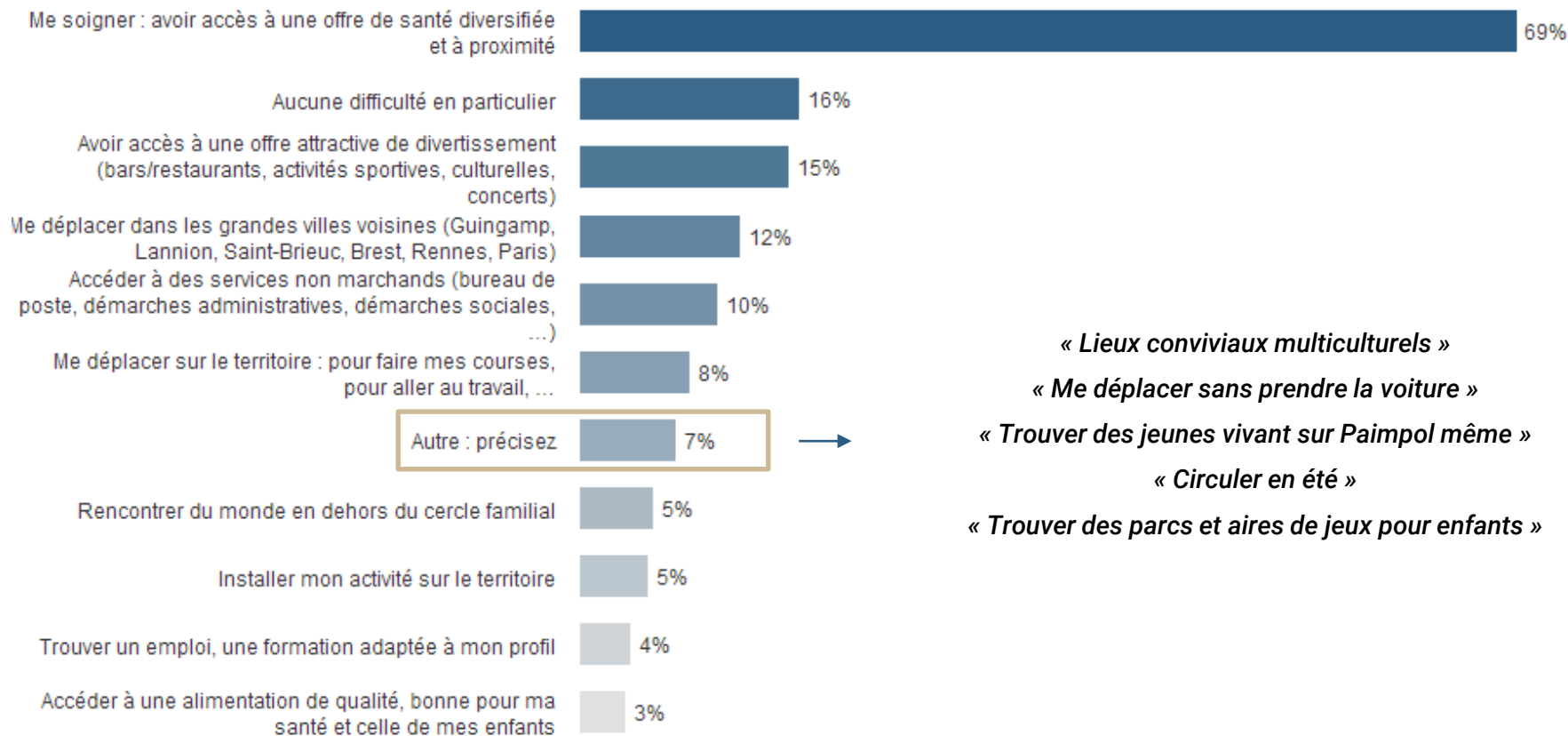
Le centre-ville idéal

Plus de la moitié des personnes interrogées estime que le centre-ville idéal est doté de **commerces de proximité** diversifiés. La **vie locale** est aussi importante pour **28%**, en plébiscitant l'**évènementiel** (activités, fêtes de voisins, évènements divers...). Notons que la présence de **services publics** est relevée par **plus d'un quart** comme critère du centre-ville idéal.



VIVRE A PAIMPOL

Les difficultés (hors logement) rencontrées à Paimpol



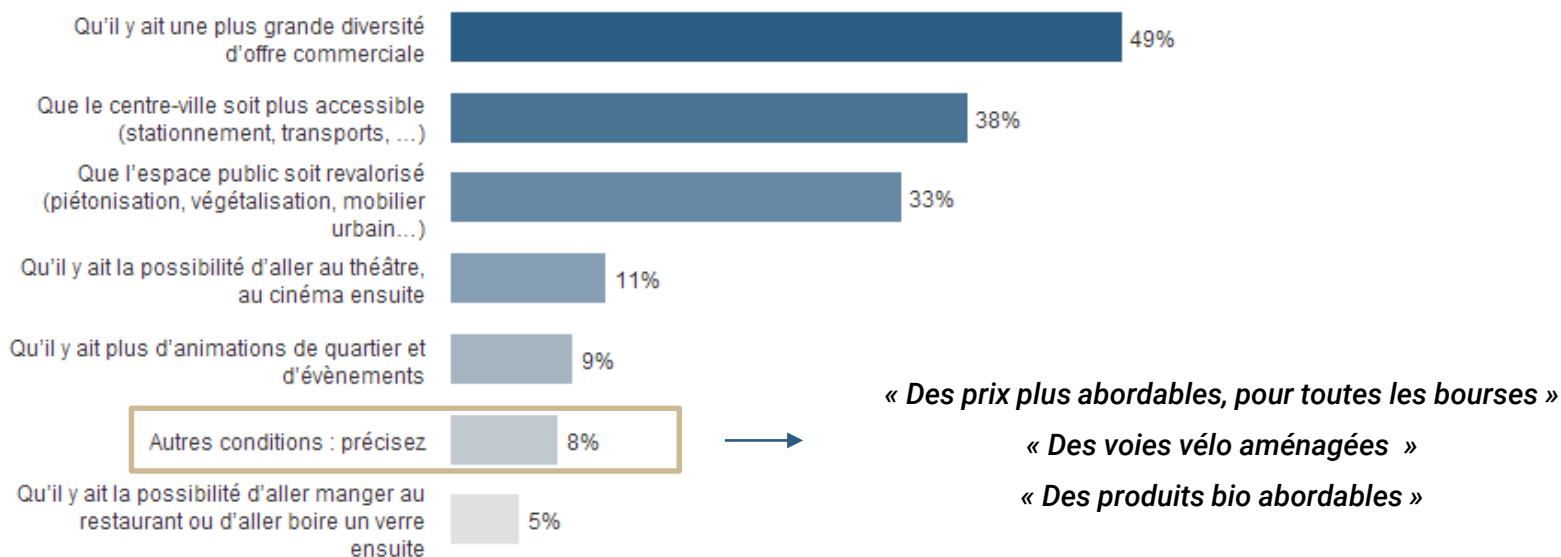
L'accès aux soins (offre diversifiée et proximité géographique) est relevé comme **la difficulté majeure** pour les répondants, qui sont **69%** à l'évoquer. Cette proportion ne varie pas, quel que soit l'âge des personnes ayant répondu. L'accès à l'offre de santé et sa diversité est donc un enjeu majeur pour toute la population.

L'accès à une offre de divertissement et la **mobilité vers les grandes villes voisines** sont perçues comme des **difficultés secondaires** (respectivement **15** et **12%**).

CONSOMMER / SE NOURRIR

Les conditions pour que les paimpolais viennent faire leurs courses en centre-ville

60% des répondants déclarent faire leurs **courses alimentaires dans une zone commerciale** en périphérie, et un presque **un tiers** dans le **centre-ville**, ce qui est plutôt encourageant par rapport à la taille de la ville, et témoigne d'une offre variée.



LES 3 CONDITIONS A REUNIR POUR QUE LES PAIMPOLAIS VIENNENT FAIRE LEURS COURSES EN CENTRE-VILLE

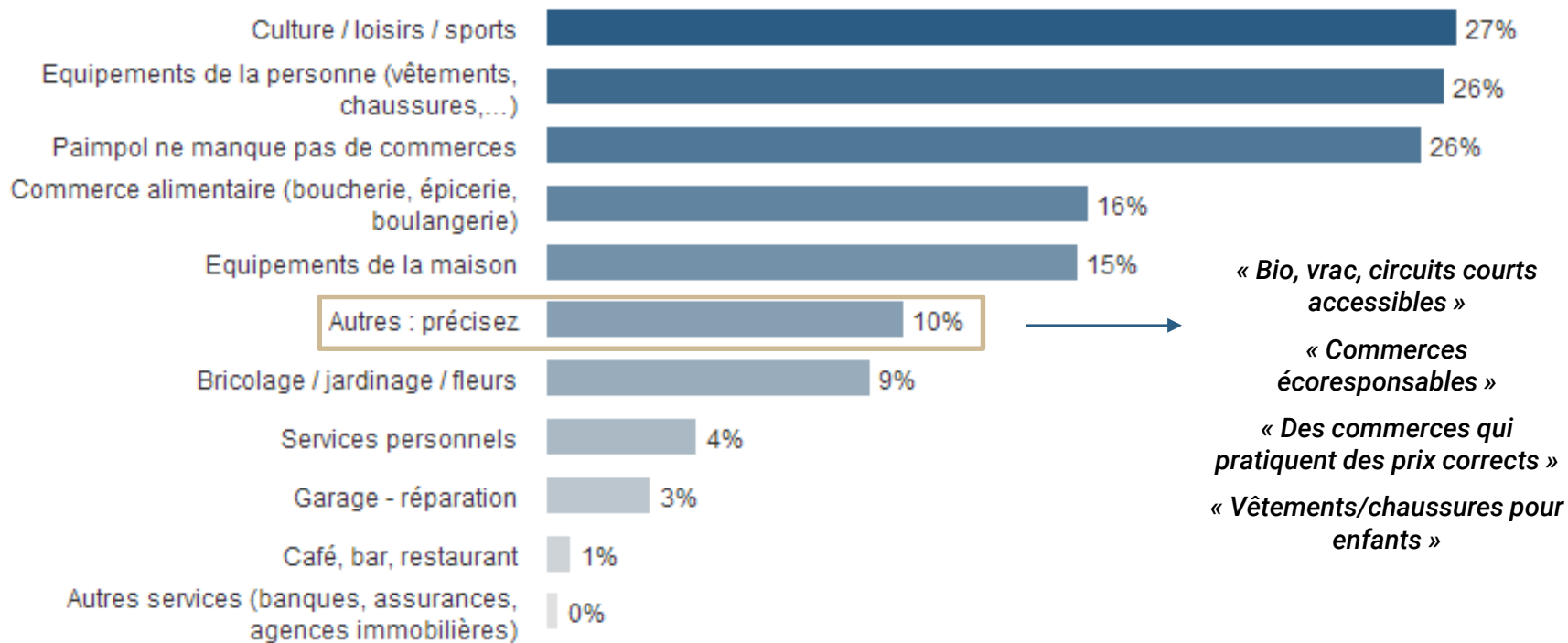
1. Diversité de l'offre commerciale **49%**
2. Accessibilité du centre-ville **38%**
3. Revalorisation de l'espace public **33%**

CONSOMMER / SE NOURRIR

Il est important de souligner que plus **d'un quart** des répondants estiment que **Paimpol ne manque pas de commerces**.

Pour les autres, Paimpol manquerait de **magasins culturels et de sport/loisirs (27%)** ; **d'équipements de la personne** type chaussures et vêtements (**26%**).

Les manques relevés en termes de commerce



TRAVAILLER / ENTREPRENDRE / SE FORMER

Le profil professionnel des enquêtés

37% des répondants sont en **CDI**, **22%** sont **indépendants/chefs d'entreprise**. Seulement **6%** sont en **CDD**.

Rappelons que près **d'un quart** représente des personnes **retraitées**.

Concernant la localisation de leur travail, **58%** ont un emploi à **Paimpol**, et **11%** travaillent depuis leur **domicile**.

Des difficultés liées à l'emploi

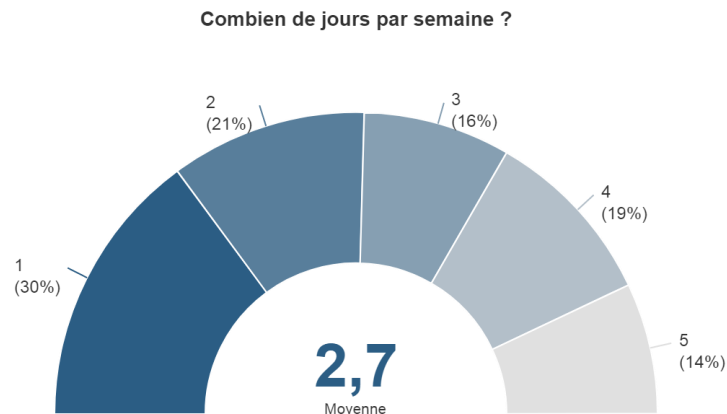
A la question « Estimez-vous qu'il est **facile de trouver un emploi**/en changer à Paimpol et ses alentours ? », seuls **7%** estiment que **oui**.



- Oui, mais les emplois disponibles sont peu attractifs pour les demandeurs d'emploi
- Pas vraiment, la plupart des habitants peinent à y trouver du travail
- Pas du tout, les gens doivent trouver du travail ailleurs
- Oui, la plupart des habitants y trouvent facilement un emploi

Une pratique du télétravail émergente

Parmi les personnes en activité, seule **une sur cinq** pratique le **télétravail**, à raison de presque **3 jours par semaine en moyenne**.



TRAVAILLER / ENTREPRENDRE / SE FORMER

Des espaces de travail en commun

Près de **40%** des actifs interrogés pourraient, s'ils en avait un à disposition, utiliser un **espace de coworking** ou un **tiers lieu** pour travailler. D'autres lieux : lieu de **mise en réseau** avec d'autres entreprises du même territoire ou un lieu **multiservices** pourraient aussi correspondre aux besoins professionnels d'une fraction des actifs (**20%** au total pour ces deux types d'endroits).

Une **boutique éphémère**, une **couveuse d'entreprises** ou une **offre de bureaux flexible** intéresseraient respectivement **8%**, **6%** et **6%** des personnes concernées.

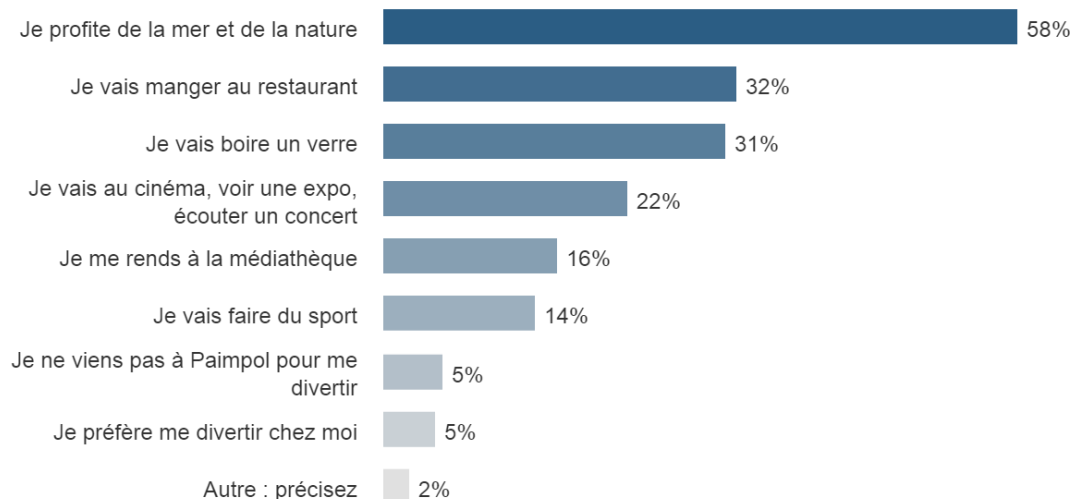


Dynamique entrepreneuriale

35% des personnes interrogées (hors retraités) souhaiteraient un jour lancer leur propre activité.

SE DIVERTIR / SE RENCONTRER

Le divertissement à Paimpol...



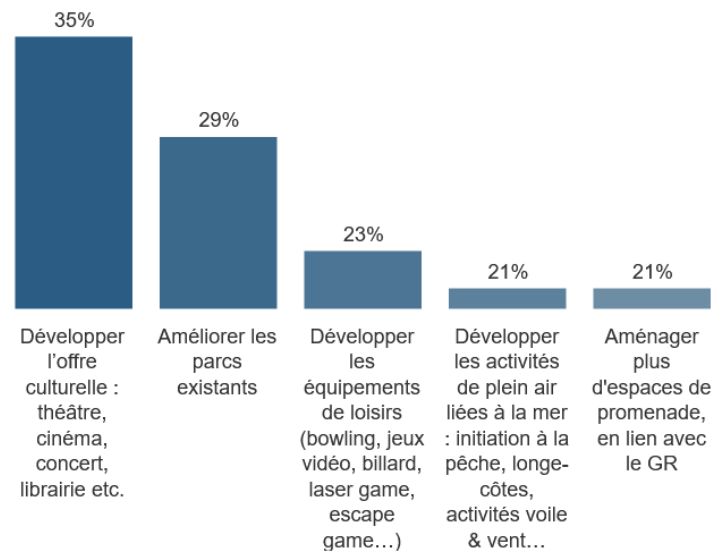
La proximité de la ville avec **la mer et le patrimoine naturel** des environs font que les principales occupations de divertissement portent sur des activités de plein air : **58%** des répondants en profitent. Les **bars et restaurants** font aussi partie du cadre de divertissement des paimpolais, attirant chacun presque **1 répondant sur 3**. Les activités culturelles telles que le cinéma, les concerts, la médiathèque sont moins représentées : **moins d'1 répondant sur 5** va à Paimpol pour l'une de ces raisons, ce qui fait écho aux pistes d'amélioration évoquées ci-dessous.

...et ses pistes d'amélioration

LES 5 PISTES D'AMÉLIORATION CONCERNENT :

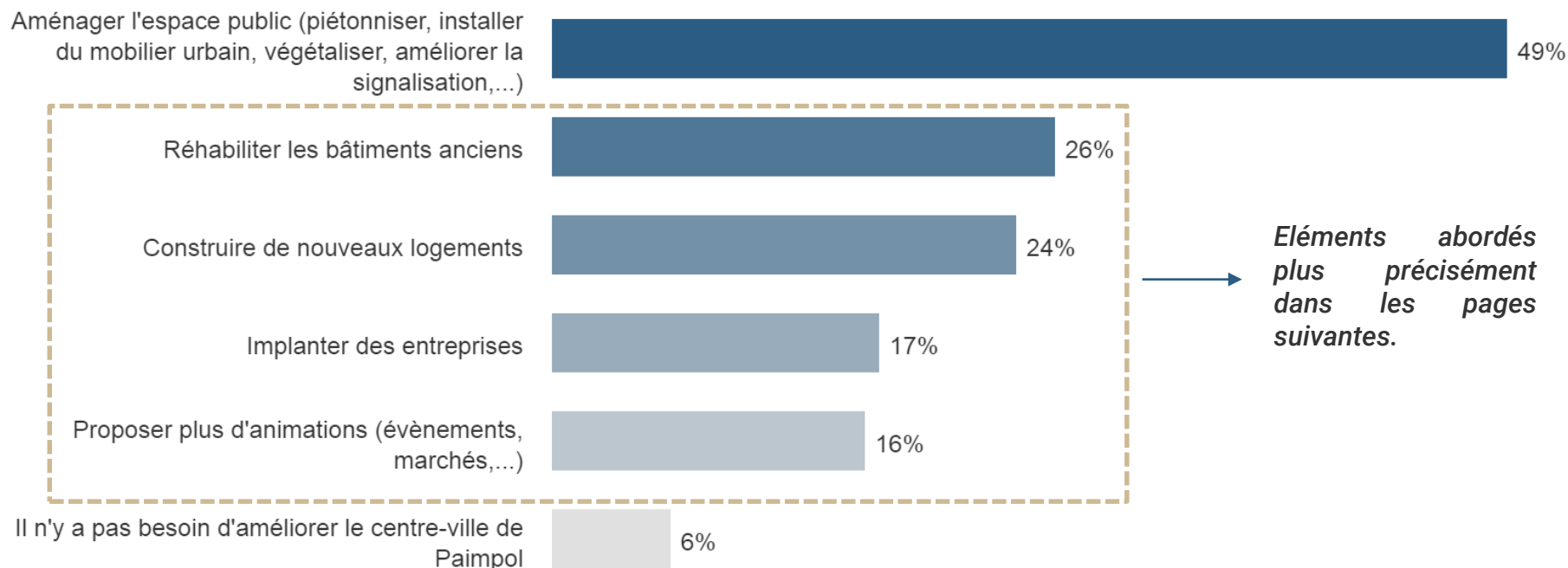
1. L'offre culturelle **35%**
2. L'ambiance des parcs de la ville **29%**
3. Le développement d'équipements de loisir **23%**
4. Le développement d'activités en plein air liées à la mer **21%**
5. L'aménagement des espaces de promenade **21%**

Paimpol peut s'appuyer sur ses atouts naturels et infrastructurels pour améliorer l'offre de divertissement.



PRIORITES POUR LA REDYNAMISATION DE PAIMPOL

Quelle est la priorité, selon vous, pour améliorer le centre-ville de Paimpol ?

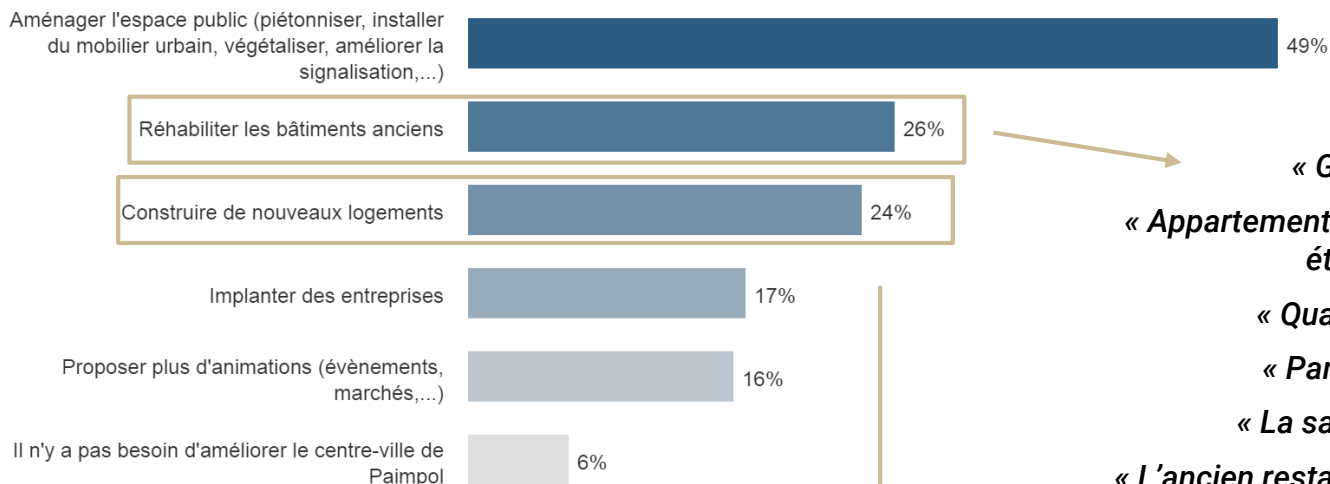


Les répondants sont tous d'accord (à **94%**) pour dire que **le centre-ville de Paimpol doit être amélioré**. Parmi eux, presque **la moitié** cible en priorité **l'aménagement de l'espace public** : amélioration des entrées de ville et amélioration des espaces publics en centre-ville (squares, parcs...) en particulier.

Cette priorité résonne avec les besoins de rencontres des citoyens, notamment intergénérationnelles ; de nature en ville et plus globalement d'un cadre agréable évoqué dans l'ensemble de l'enquête.

PRIORITES POUR LA REDYNAMISATION DE PAIMPOL

FOCUS BÂTIMENTS/ SECTEURS À RÉABILITER

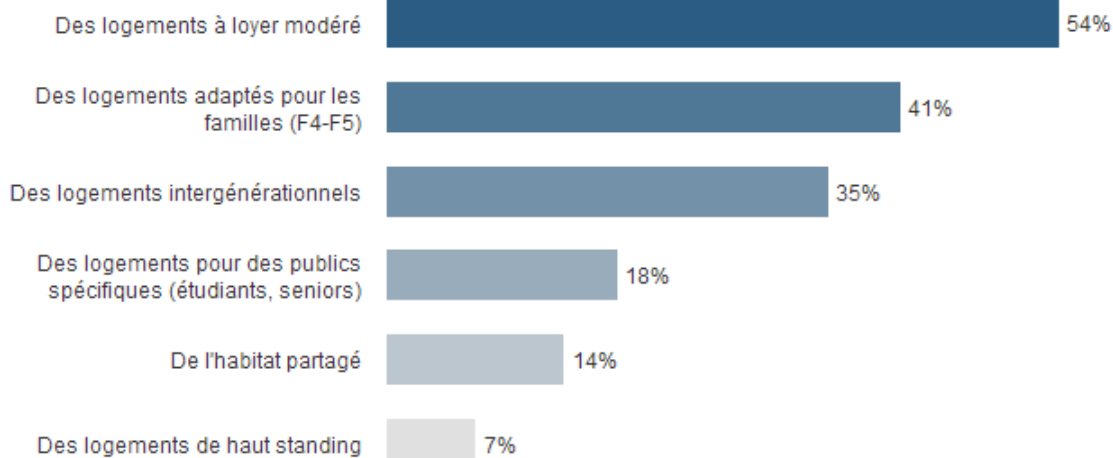


« Goas Plat »
« Appartements pour jeunes actifs et étudiants »
« Quai du Platier »
« Parking SNCF »
« La salle des fêtes »
« L'ancien restaurant au bout du port »

FOCUS CONSTRUCTION DE LOGEMENTS

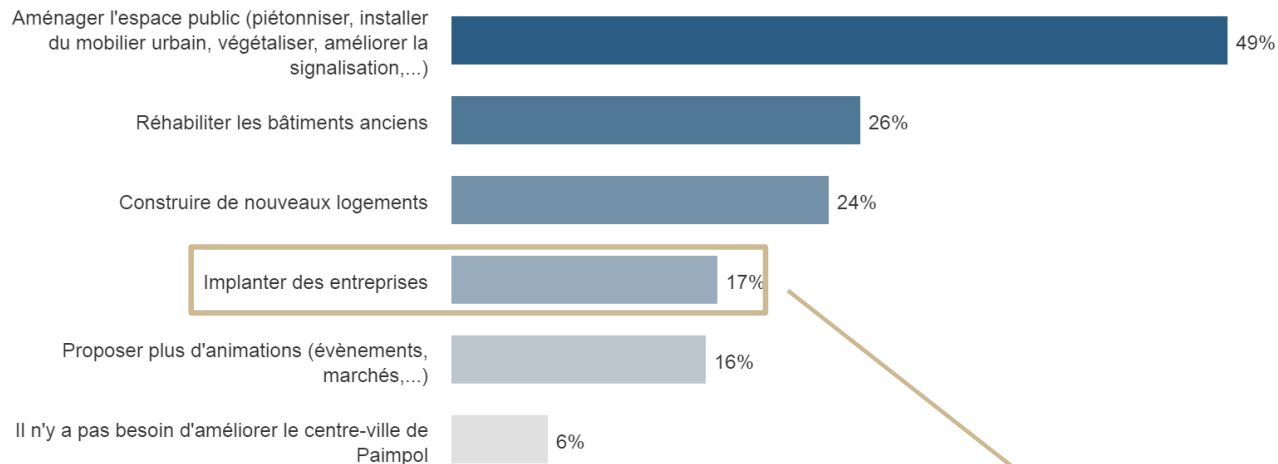
L'offre restreinte et les coûts associés étaient les deux difficultés majeures de logement évoquées par les répondants. Au regard de ce constat, à la question « Quels types de logement sont à construire en priorité ? », il est cohérent que les **habitats à loyers modérés** soient placés en tête par **plus de la moitié**.

Plus d'un tiers ont mentionné la construction de **logements intergénérationnels**, déjà placés dans le top 3 des futures formes de logement à envisager (cf diapo 5).

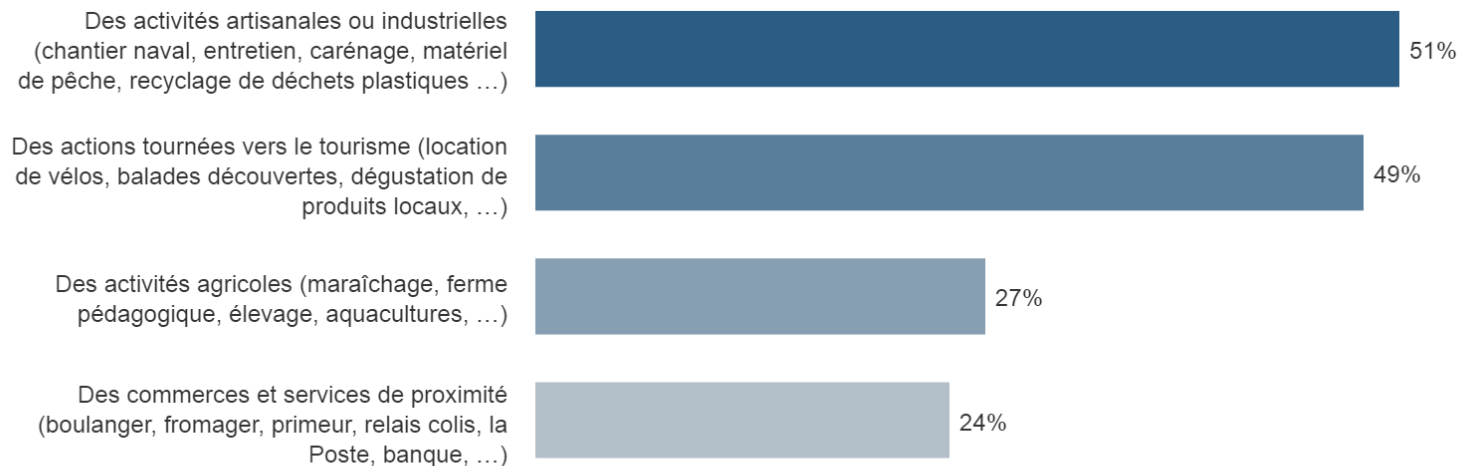


PRIORITES POUR LA REDYNAMISATION DE PAIMPOL

Focus ENTREPRISES



La moitié des personnes ayant placé en priorité l'implantation d'entreprises pensait à des **activités artisanales** ou industrielles (autour de la mer notamment) et des **activités à destination des touristes** (location de vélo, balades, découverte des produits locaux...).



Autre : précisez 16%

« Activités de formation, d'accompagnement et de conseil [...], toute activité de sensibilisation à l'environnement »

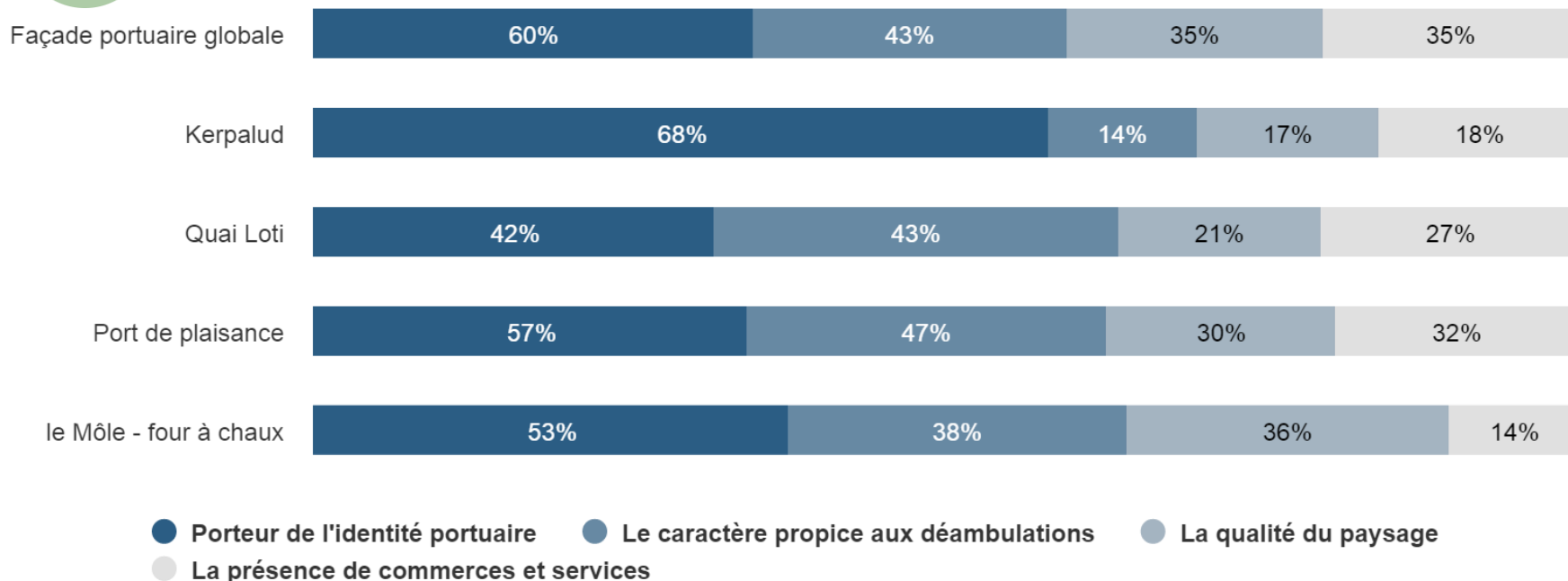
LA FAÇADE PORTUAIRE

Perception de la façade portuaire

80 % des participants ont une **perception positive** des secteurs de la façade portuaire, à savoir Kerpallud, le quai Loti, le port de plaisance et le Môle, qui s'explique surtout par l'attachement à une **identité portuaire bien ancrée**. Chez les **personnes âgées** (plus de 60 ans), ce taux atteint **91%**, pour les mêmes raisons que l'échantillon total.



Indiquez pour quelle(s) raison(s) vous avez une image positive des secteurs en question.



Tous les secteurs portuaires, exceptée la zone de Kerpallud, sont perçus comme **propices à la promenade** pour environ 40% des répondants.

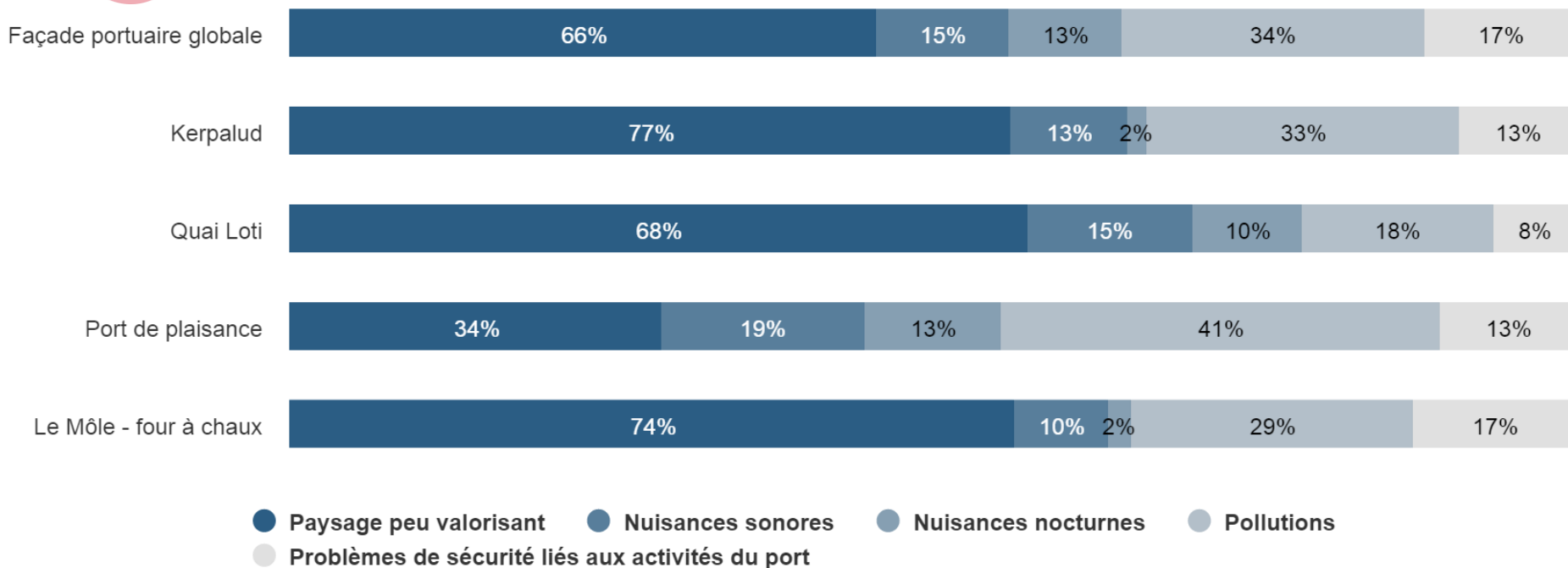
LA FAÇADE PORTUAIRE

Perception de la façade portuaire

Parmi les **20%** qui n'en ont pas une bonne image, **le paysage peu valorisant** de ces secteurs en est la première cause : plus des **2/3** des répondants mentionnent cette raison pour **Kerpalud, le quai Loti et le Môle** et **un tiers** pour le **port de plaisance**. Viennent ensuite les problématiques de **pollution** associées à ces zones, qui les rendent moins attrayantes pour cette partie des enquêtés.



Indiquez pour quelle(s) raison(s) vous avez une image négative des secteurs en question.



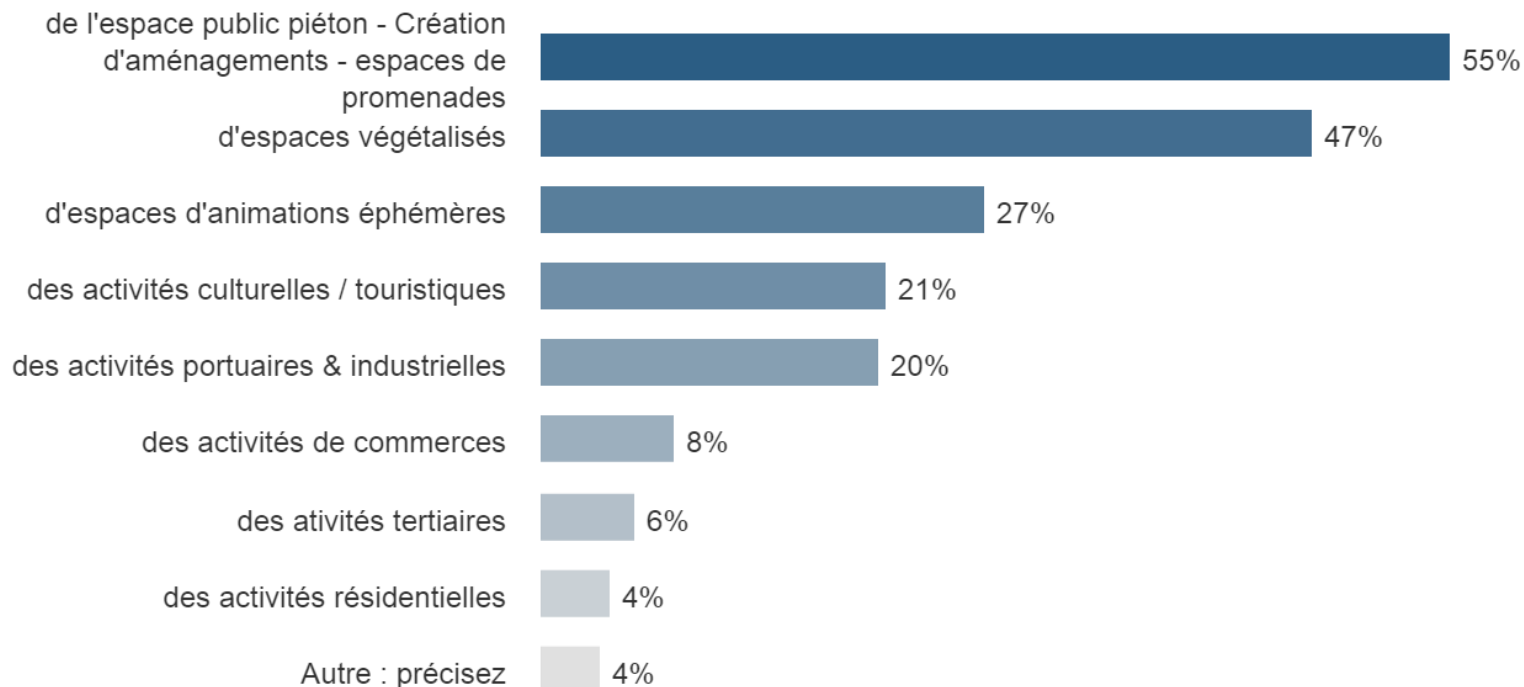
LA FAÇADE PORTUAIRE

Les perspectives d'évolution de la façade portuaire

Si le caractère propice aux promenades est mentionné comme un critère de perception positive de la façade portuaire, **plus de la moitié** des participants aimeraient que des **espaces piétons et de promenade soient aménagés**, avec une place plus grande pour la **végétalisation** (pour **47%**).

Au regard de l'échantillon, il semble que les paimpolais préférèrent des **espaces paisibles pour déambuler** plutôt que des animations et activités (de divertissement ou industrialo-portuaires), mentionnées par seulement 1/5^{ème} des répondants chacune .

Précisez les évolutions que vous aimeriez pour la façade portuaire. Le développement...:



ANNEXE – E-MAIL DES PERSONNES SOUHAITANT ÊTRE INFORMÉES DES SUITES DE LA DEMARCHE

adryen.didier@yahoo.fr	chypo@aol.com	jaco60230@yahoo.fr	luciadiazh@yahoo.fr	melanieleguern@hotmail.com
agathetouze@gmail.com	contact@lafabrique22.com	jacobguillaume@hotmail.fr	luther5@wanadoo.fr	meriadeg.le.quere@gmail.com
ahbriand@gmail.com	cottaz.jeremy@gmail.com	jc491@hotmail.com	m.girard@ville-paimpol.fr	micheline.dheilly@gmail.com
alain.delahais@orange.fr	danielle.balem@wanadoo.fr	jcgrebert@wanadoo.fr	m.ratonnat@gmail.com	michelfjm@yahoo.fr
alan.richard@orange.fr	daniellecoadou@ecomail.bzh	jeannick.calvez@wanadoo.fr	sardoeli@yahoo.fr	mlg2506@orange.fr
alexisbourgade@orange.fr	dekoknicolas@orange.fr	jean-yves.balem@orange.fr	sebastien.helan@gmail.com	mogo.le.h@gmail.com
alison-caro@live.fr	deroo.stephane@orange.fr	jeanyvesgarnier@gmail.com	slamarche2@free.fr	morgane.corbinais@laposte.net
amjm5047@orange.fr	direction@abbayebeauport.com	jlecompes@gmail.com	soize1975@gmail.com	nathblondeau@live.fr
amll5022@orange.fr	ealbrand@orange.fr	jp.ballarini@wanadoo.fr	sonia.contant@orange.fr	pierre.juban@orange.fr
anko@netcourrier.com	elisahallotd@gmail.com	k.bardet@esatco.fr	trebouta.david@orange.fr	plouharmor@orange.fr
anne.sophie.braud@gmail.com	elo_bodenstein@hotmail.com	karine.lepage@hotmail.fr	valerie.malagnac@free.fr	quaicacao@orange.fr
anne.vion@yahoo.fr	emmanuelle.l@orange.fr	kerloury22@orange.fr	valsagit@yahoo.fr	rtreguer@cegetel.net
anne_laure_david@yahoo.fr	enora.kuczynski@gmail.com	kevin.cadic22@gmail.com	voisin.raphaelle@lilo.org	sandra.brandstetter@live.com
antoine.dewisme22@orange.fr	erwan.rabe@yahoo.com	l.rousseletpalazzi@ville-paimpol.fr	y.leffray@ville-paimpol.fr	sandrine.vinat@gmail.com
aurelie.congar@orange.fr	erwanlebleiz@gmail.com	lachivert22@gmail.com	yveline.baum@outlook.fr	pierre.beauvois@gmail.com
b.hofman@laposte.net	etterlenromain@gmail.com	laffdeslinottes@ecomail.bzh	olier.photographie@gmail.com	
barche.hartmuth@orange.fr	eugenietesson@free.fr	lebars.guillaume@gmail.com	olivier.kuhn@yahoo.fr	
batailler.isabelle@orange.fr	fcaous2002@yahoo.fr	lecalvezalexandra@gmail.com	pascale.guillou@loeilduprince.net	
briand.leguillou@wanadoo.fr	florentchesnelbellevin@gmail.com	lenaigvinat@yahoo.fr	patricbouvier@gmail.com	
brigitteuiliac@ecomail.bzh	fluc.siohan@orange.fr	leocaous@gmail.com	perard.catherine07@gmail.com	
c.dubourguais@ville-paimpol.fr	francescosamson22@gmail.com	leocaous@gmail.com	peronfrancoise6@gmail.com	
c.frulloni@laposte.net	frank@freudiger.fr	lequaiouest22@orange.fr	philippe.lemarchand1954@gmail.com	
celine.tartault@orange.fr	fredericprouff@gmail.com	levillain.chantal@orange.fr	maelledurand@hotmail.fr	
cha.duchesne@laposte.net	g.mullerjeuneu@gmail.com	lioneL_le_mee@yahoo.fr	marie.lambrinos@orange.fr	
chachaperon22@icloud.com	gaet.le-gall@hotmail.fr	lionellecalvez@wanadoo.fr	marieheudesmetal@gmail.com	
charlottespill@yahoo.fr	gotimichel@hotmail.fr	lognonec.patrick@orange.fr	marpel@gwenan.eu	
chloe.blais@hotmail.fr	gwenael.a@protonmail.ch	loic-patricia.henry@orange.fr	maryline.keravis22@gmail.com	
christian.deloget@sfr.fr	h.trodec.clevacances22@orange.fr	loik.josse@free.fr	mcmparrot@free.fr	
christian.deloget@sfr.fr	jacky.meudal@sfr.fr	loopso@hotmail.com	medmax11@gmail.com	